



## USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: GP

Data: 01/05/2016

Caderno/Link: Pág 4

Assunto: Doe um agasalho

# Doe um agasalho

Gazeta, Fusp e Rádio Onda Livre FM lançam, hoje, a 4ª edição da Megacampanha

ADRIANA FERREZIM

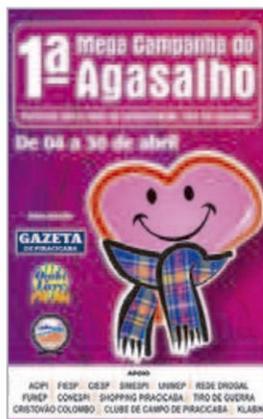
Da Gazeta de Piracicaba  
adriana.ferrezim@gazetadepiracicaba.com.br

O frio chegou nessa semana e com ele veio a preocupação de muitas pessoas com aqueles que não contam com roupas apropriadas para se proteger. Ainda é outono, mas as previsões de meteorologistas indicam que as temperaturas serão mais baixas no inverno deste ano, comparado ao de 2015. Para ajudar essas pessoas, começa, hoje, a 4ª edição da Megacampanha do Agasalho.

A iniciativa é do Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba (Fussp), Gazeta e a Rádio Onda Livre FM, com apoio de diversas empresas e instituições que contribuem para aumentar essa corrente de solidariedade que, ao longo dos últimos três anos, envolveu toda a cidade.

Neste ano, são parceiros da megacampanha a Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi), o Conselho das Entidades Sindicais de Piracicaba (Conespi), o Clube Cristóvão Colombo, Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP), Clube de Campo de Piracicaba, Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp Piracicaba), Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba (Fumep), Klabin, Rede Drogal, Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e de Metal Mecânica de Piracicaba (Simespi), Shopping Piracicaba e Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep).

Todos eles farão ações de in-



Com sorriso, mascote conquistou o piracicabano em 2013

centivo às doações por parte dos seus funcionários e, no caso das instituições de ensino, também dos estudantes.

A população pode levar os agasalhos para doação nesses pontos e nos demais que forem surgindo durante a realização da campanha, que vai até o dia 15 de junho, com a adesão de empresas e entidades que se tornam postos de coleta.

A presidente do Fussp, Selma Ferrato, ressalta a importância da ação para as famílias carentes. “Os piracicabanos sempre demonstraram o seu espírito de solidariedade e os agasalhos ajudam muito as famílias que não têm condição de comprar roupas de frio, que geralmente são mais caras. Ainda mais nessa crise que estamos, com muitos desempregados”, disse.



O Nhô Quentinho ganhou mãos e um gorro para incentivar doações

Selma faz um pedido a todos: “Precisamos muito de roupas de crianças. Temos muitos pedidos de agasalhos infantis, de zero a 10 anos, e são peças que menos recebemos. Também pedimos doação de outros artigos infantis, como mochilas escolares e calçados”, comentou.

Edredons, mantas e cobertores também são bem-vindos, conforme Selma. “As peças assim que chegam começam a ser distribuídas nas entidades que atendem crianças e idosos, igrejas e nos Centros de Referência da Assistência Social (Cras) que atendem as famílias carentes”, disse.

Informações sobre solicitação de caixas para a coleta dos agasalhos podem ser obtidas no e-mail: simone.prates@gazeta-depiracicaba.com.br.



Em 2015, a megacampanha teve o prazo de doações ampliado



Com mãos formando um coração, mascote convida à solidariedade

### NHÔ QUINTINHO

## Mascote conquistou as ruas

O coração aquecido por um cachecol e um gorro, que ilustra os cartazes da Megacampanha do Agasalho, tem como objetivo despertar nos cidadãos a importância do gesto de amor ao próximo que é a doação do agasalho. O Nhô Quentinho foi idealizado pelo designer gráfico da Gazeta, Fábio Rontani. “Minha ideia foi a de criar um personagem carismático para incentivar as pessoas a participarem da campanha. Também me inspirei nos personagens que foram criados por meu pai e meu mestre,

Edson Rontani (criador do Nhô Quím)”, disse. O mascote ganhou mãos e, nesta campanha, elas formam um coração. “As pessoas que fazem a doação costumam fazer o coração com as mãos. Esse é o símbolo mundial do amor”, comentou. Rontani se surpreendeu com a repercussão do mascote entre os piracicabanos, que pediram um nome a ele. Foi realizado um concurso, em 2013, e entre diversas sugestões ganhou a Nhô Quentinho, das leitoras Maria Aparecida Bassette e Tânia Braidotti.

