



Onda de solidariedade

Fundo Social de Solidariedade, Gazeta e Onda Livre lançam 3ª edição da megacampanha

ADRIANA FERREZIM

Da Gazeta de Piracicaba

adriana.ferezim@gazetadepiracicaba.com.br

A 3ª Megacampanha do Agasalho começa hoje. Pelo terceiro ano consecutivo, o Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba (Fussp), a Gazeta e a rádio Onda Livre, com apoio de diversos parceiros, promovem uma corrente de solidariedade na cidade para ajudar as pessoas que necessitam da doação para superar o frio do inverno.

O mascote da megacampanha, o coração Nhô Quentinho, começará a ser visto em diversos pontos da cidade, em cartazes colocados nas caixas destinadas às doações que poderão ser feitas até o dia 14 de junho.

Fazem parte desse apoio a Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi), o Conselho de Entidades Sindicais de Piracicaba (Conespi), o Clube Cristóvão Colombo, a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP), o Clube de Campo de Piracicaba, a Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), a Klabin (empresa que cedeu as caixas para a arrecadação dos donativos), Rede Drogal, Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e



Caixas para doação, com o mascote da campanha, o Nhô Quentinho, começam a ser distribuídas pela cidade

de Metal Mecânica de Piracicaba (Simespi), Shopping Piracicaba, Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep) e Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba (Fumep).

A presidente do Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba, Selma Ferrato, afirmou que o lançamento da megacampanha no feriado já incentiva as pessoas a aproveitarem o dia de descanso para

separar roupas, calçados, cobertores e edredons que podem ser doados à campanha. “O clima já está esfriando e toda doação é bem-vinda para aliviar o sofrimento das pessoas. O frio é tão triste quanto a fome e a dor”, afirmou.

Selma solicita à população que faça doação de roupas infantis. “Nesse período do ano, as crianças que vão para a escola, pela manhã, sofrem

muito com o frio e muitas ainda vão de chinelos. Por isso é importante a doação de calçados também, como tênis. As peças infantis sempre são as mais solicitadas pelas entidades que atendem as famílias carentes e são as que menos são doadas”, disse.

No ano passado, a megacampanha arrecadou 53.600 peças. “Neste ano esperamos alcançar essa marca e até supe-

rá-la. Os piracicabanos são solidários e sempre apoiaram essa iniciativa, porque ela realmente faz a diferença na vida de uma família que não tem condições de comprar roupas de frio”, comentou.

As doações, assim que coletadas nos pontos de arrecadação, são levadas à Central de Projetos do Fussp. Lá elas são triadas e destinadas às unidades do Centro de Referência da Assistência Social (Cras), lideranças comunitárias, pastores da Saúde, Criança, Caridade, ao Serviço de Apoio ao Menor (Seame), entidades assistenciais que atendem crianças e idosos e o Albergue Noturno, que pela primeira vez ingressa na parceria da megacampanha, conforme Selma.

DOAÇÕES

A partir de amanhã, a população já poderá entregar as suas doações na sede da Gazeta de Piracicaba, avenida Estados Unidos, 1.106, Cidade Jardim. Outros pontos terão os endereços divulgados na próxima semana.

Podem ser doados cobertores, edredons, calças, blusas, meias, gorros, cachecóis, mantas infantis, roupas para crianças na faixa etária de zero a 12 anos e calçados diversos, como tênis e sapatos, masculinos, femininos e infantis.

Antonio Tiveltin