



USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Panorama Rural

Data: Janeiro 2007 nº 96

Caderno/Link: Pág. 4

Assunto: Salto bilionário

EDITORIAL

Salto bilionário

Lembro-me bem. Lá pelos anos 70 e início dos 80 do século passado, quando começava minha carreira como repórter na área rural, ainda não se usava a palavra agronegócio e a equinocultura era uma atividade vista como uma coisa para poucos, que só servia para dar status. Claro que já existiam criadores das diversas raças que, hoje, compõem o rebanho equino brasileiro. Pessoas aficionadas e altruístas, que conduziam a atividade com verdadeira paixão. Uns oriundos de famílias tradicionais na criação de cavalos e, outros, que viam o negócio como promissor.

Durante a apuração de uma reportagem, já sabíamos de cor a resposta a uma das primeiras perguntas feitas à maioria dos donos de haras: *O que o levou a criar cavalos?* "Bem", respondiam eles, "meu filho se entusiasmou quando viu um animal que meu vizinho comprou para o lazer dos seus filhos; eu também me entusiasmei e comprei um garanhão. Depois uma égua ali, outra acolá, mais um garanhão e, de repente, passei a ter um plantel com tantos machos e tantas fêmeas". Daí, era só um pulo do hobby para a profissionalização, pois manter um haras exige investimentos e mão-de-obra especializada.

Com a passar do tempo, entre boas e más fases, a equinocultura veio conquistando seu espaço, ganhando mais adeptos e, de repente, explodiu como um dos segmentos com melhor lucratividade do agronegócio. Um estudo encomendado pela Confederação Nacional da Agricultura à Esalq/Usf mostra que hoje se trata de um setor que movimenta R\$ 7,4 bilhões por ano e emprega 640 mil pessoas diretamente, o que o coloca com destaque no mapa da economia brasileira. Nossa matéria de capa mostra números surpreendentes, mas, segundo o responsável pelo estudo, professor Roberto Arruda, "o cavalo pode ser um excelente negócio, mas é preciso conhecer muito bem a atividade, porque a história nos mostra que pessoas sem know-how dificilmente ganham dinheiro - ao contrário, podem até perder". Finalmente, ele aconselha: "A saída é procurar pessoas de credibilidade no meio e discutir as possibilidades de investimentos".

Outro destaque desta edição é que passamos a publicar o manual Tecnologias de Produção de Soja 2007 para o estado do Paraná, um trabalho da Embrapa Soja em parceria com 57 instituições de pesquisas públicas e privadas - uma grande contribuição também para as outras regiões brasileiras.

Boa leitura.

Paulo Roque
Diretor-editor

PANORAMA Rural

www.panrural.com.br

Conselho Editorial – Agmar Faria, Alexandre Vieira Abud, Antonio Chavaglia, Carlo Lovatelli, Carlos Alberto Pereira da Silva, Cláudio Braga Ribeiro Ferreira, Cristiano Walter Simon, Eduardo Daher, Eduardo Soares de Camargo, Fabrício Rosa de Moraes, Hugo Ribeiro, Humberto Santa Cruz Filho, João Sampaio, Luiz Antônio Pinazza, Mario Barbosa, Newton Mello, Roberto Rodrigues e Sergio Magalhães.

Gerente Geral – Hiroyuki Sato

REDAÇÃO

Diretor Editor – Paulo Roque

Editor Executivo – Antonio Carlos Moreira

Redator Caderno Cerrados – Marcelo Sampaio Pimentel

Repórteres – Eduardo Savanachi, Andréa Sabino (estagiária)

Editor de Fotografia – Alf Ribeiro

Colaboram nesta edição – Adair Sobczak, Ariosto Mesquita, Giedre Moura, Ibiapaba Neto, Jacqueline Dettman Bierhals, João Correia Filho, José Vicente Ferraz, Ricardo Torrico

Direção de Arte e Produção Gráfica – BVDA / Brasil Verde Design e Artes Gráficas – bvda@bvda.com.br

PUBLICIDADE

Gerente – Claudia Maron
maron@panrural.com.br
(11) 5591 6307

Executivos de Negócios –
Sonia Maciel – sonia@panrural.com.br
Thiago da Conceição – thiago@panrural.com.br

ESCRITÓRIOS REGIONAIS

Brasília – Alaor Machado
(61) 3223 7005

MG e ES – Sat Propaganda – Luiz Otávio
(31) 3264 5463

PR e SC – Cim Com. Integrada de Meios – Rita Dulalbe
(41) 3018 8005

RS – Activa Publicidade Marketing – Neri Ferreira
(53) 3277 6266

CIRCULAÇÃO E ASSINATURAS

Coordenadora – Paula Campelo
paula.campelo@panrural.com.br

Administrativo – Deyse Fantato Silva Civali
deyse@panrural.com.br

Bancas – Renata de Siqueira Silva
renata@panrural.com.br

Atendimento ao Assinante – Marluccia A. Coelho França
marluccia@panrural.com.br

Venda Corporativa – Marcos Araújo
marcos.lima@panrural.com.br

Para assinar, esclarecer dúvidas sobre sua assinatura ou adquirir números atrasados
SAC – Serviço de Atendimento ao cliente
De 2ª a 6ª feira, das 9h às 12h e das 13h30 às 18h
Tel. (11) 5591 6309, para a Grande São Paulo e 0800 556164, para as demais regiões
assinaturas@panrural.com.br

Panorama Rural é uma publicação mensal da Agrishow – Abimaq, Abag, Anda e SRB, editada pela

Publie Publicações e Eventos Ltda.
Av. Jabaquara, 2925 - 4º andar
04045-902 - São Paulo - SP
Tel. (11) 5591 6319
www.panrural.com.br

Impressão – Gráfica Bandeirantes
www.graficabandeirantes.com.br

Distribuição Exclusiva para todo o Brasil
Fernando Chinaglia Distribuidora S/A
Rua Teodoro da Silva, 907 - Rio de Janeiro - RJ
Tel. (21) 2575 7766

