



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Folha de São Paulo

Data: 02/02/2011

Link: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/mercado/me0202201123.htm>

Caderno / Página:

Assunto: Leite sobe em janeiro; demanda manterá alta

Leite sobe em janeiro; demanda manterá alta

O ano começou com alta do leite. Em janeiro, o preço médio -pago pelo produto entregue em dezembro de 2010- aumentou 1,2%, para R\$ 0,729 por litro, segundo o Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada), da Esalq/USP.

Em relação a janeiro de 2010, a valorização é de 22% (sem descontar a inflação). A oferta limitada em dezembro, quando a captação subiu apenas 0,4% no país, em plena safra, explica parte desse comportamento.

A seca no Rio Grande do Sul e o excesso de chuvas no Sudeste, que prejudicou o transporte, afetou a disponibilidade de leite.

Ao mesmo tempo, o aquecimento do consumo interno, especialmente de derivados, forma o cenário de alta para as cotações, diz a pesquisadora Aline Barrozo Ferro, do Cepea.

E esse maior consumo de queijos e iogurtes, entre outros derivados -resultado do aumento na renda-, deve fazer de 2011 um ano de bons preços para o produtor.

Em 2010, o aquecimento da economia já resultou em alta de 10% no preço médio pago ao produtor, de acordo com a Scot Consultoria.

O consultor Rafael de Lima Filho, da Scot, estima que a demanda por leite e derivados crescerá entre 4% e 5% ao ano no Brasil, nos próximos cinco anos.

Por outro lado, o produtor também terá de conviver com aumento de custos. Com a alta de milho, farelo de soja e preço dos fertilizantes desde o segundo semestre do ano passado, será preciso gastar mais para produzir a mesma quantidade de leite.

Assim, apesar de ter preços em patamares superiores aos praticados no ano passado, a margem de lucro do pecuarista pode ser menor em 2011, observa o consultor.

Pãozinho A alta no preço do trigo não deve ser repassada para o pão francês nos primeiros meses deste ano, garante Márcio Rodrigues, coordenador do Propan (Programa de Apoio à Panificação), ligado à indústria do trigo e da panificação.

Já subiu No final de 2010, o preço do pãozinho já subiu entre 8% e 15%, dependendo da localização, para compensar a alta do trigo no segundo semestre. Mas, desde o início de 2011, o valor do trigo no mercado interno aumentou mais 8%, segundo pesquisa da **Folha**.

Troca de mãos A JBS tem novo presidente-executivo. Joesley Batista será substituído por Wesley Batista, seu irmão, então presidente da subsidiária da empresa nos EUA. Joesley passa a ser presidente do Conselho de Administração e a JBS USA terá à frente Don Jackson, que comandava a Pilgrim's Pride, adquirida pela JBS.

Preço ajuda receita com exportações

A alta no preço das commodities em janeiro deu forte contribuição para a alta de 28% das exportações brasileiras no mês, ante igual período de 2010.

No caso do café em grão, o preço médio dos embarques subiu 41%, contribuindo para o avanço de 66%

na receita, segundo cálculos da Secex que consideram a média diária. Em volume, o crescimento foi mais modesto, de 18%.

O mesmo vale para o milho, que teve alta de 30% nos preços, de 44% na receita e de 11% no volume.

Para a carne bovina, a valorização de 35% evitou um tombo maior para a receita, que diminuiu 1% ante janeiro de 2010. Em volume, os embarques caíram 27%.

OLHO NO PREÇO COTAÇÕES

Mercado Interno

FEIJÃO

(R\$ por saca) 77,33

Londres

BRENT

(US\$ por barril) 101,74

TATIANA FREITAS (interina) com **KARLA DOMINGUES**