



USP ESALQ – ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Portal SEGS

Data: 02/08/2012

Link: <http://www.segs.com.br/>

Caderno / Página: - / -

Assunto: Alexandre Mendonça debaterá sobre Tendências e Perspectivas do Agronegócio no Congresso Brasileiro de Marketing Rural

Alexandre Mendonça debaterá sobre Tendências e Perspectivas do Agronegócio no Congresso Brasileiro de Marketing Rural

As maiores feiras do setor estarão no IX Congresso ABMR&A (Associação Brasileira de Marketing Rural & Agronegócios) e no II Congresso Andav (Associação dos Distribuidores de Insumos Agropecuários). O evento, que acontecerá nos dias 7 e 8 de agosto, em São Paulo (SP), será aberto com o Debate: “Tendências e Perspectivas do Agronegócio”. Um dos debatedores é Alexandre Mendonça de Barros, diretor da MB Agro, engenheiro agrônomo, formado pela Esalq/USP (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, da Universidade de São Paulo) e doutor em Economia Aplicada na mesma instituição. Inscrições por telefone (11) 3017-6828 / 3812-7814, por e-mail (aten...@abmra.org.br) ou pelo site (www.abmra.org.br). Clique no link e acesse a programação do Congresso: (http://abmra.org.br/congresso_abmra_ix_prog.htm) O Congresso faz parte da segunda edição da Agrinsumos & Induspec Expo&Business, que será realizada de 7 a 9 de agosto, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. O evento reunirá empresas de aviação agrícola, máquinas e equipamentos, irrigação, segurança e EPI, logística, tecnologia, defensivos, fertilizantes, nutrição e saúde animal, consultoria, instituições financeiras, entre outras.