



Semana traz palestras

Evento deve reunir cem empresários e estudantes piracicabanos em três noites de programação

Danielle Gaioto

daniellegaioto@jppjournal.com.br

A inovação como estratégia para aumentar a competitividade das empresas é o norte da 3ª Semana do Empreendedorismo promovida pela Ejea (Empresa Junior de Economia e Administração da Esalq). O evento, que terá palestras e workshop sobre o tema, ocorre a partir de amanhã e segue até o dia 5, no Pavilhão de Engenharia da USP (Universidade de São Paulo) em Piracicaba.

A programação começa na

segunda-feira às 19h, com cadastramento dos inscritos e palestra da professora responsável pela Agência USP de Inovação, Luciane Ortega, que abordará os serviços da entidade voltado aos empreendedores. A noite termina com a palestra “Cenários empresariais e a importância da inovação como estratégia competitiva”, que será ministrado por Jack London, fundador da empresa Booknet e articulista da revista Pequenas Empresas e Grandes Negócios.

Já na terça-feira, às 19h10, o público confere uma palestra sobre empreendedorismo, inovação e oportunidades de negócio, com Anderson dos Santos, do Sebrae. O encerramento do evento será marcado pelo workshop “Invista no planejamento”, ministrado pelo con-

sultor do Sebrae, Richard Tavares do Nascimento.

O diretor comercial da Ejea e um dos organizadores da terceira Semana, Gleydson Mota, ressaltou que o objetivo é propiciar a troca de informações entre a academia e a sociedade empresarial piracicabana. Ele reforçou que a escolha do tema está ligada aos anseios do mercado local. “Hoje muitas empresas surgem e acabam falindo em curto espaço de tempo em todo o país por vários motivos, entre eles falta de competitividade. O que buscamos é apresentar informações que possam ser trabalhadas por ela para que haja progresso da atividade econômica”, afirmou. Outras informações pelo site www.ejea.com.br ou pelo telefone 3429-4253.