



MARKETING

Acontece o 6º Encontro Sobre Marketing em Alimentos e Agronegócios, dia 8 de novembro de 2012, no Anfiteatro do Pavilhão de Engenharia, da Esalq/USP, na Av. Pádua Dias, 11, com programação que começa às 8h e abertura com palestra sobre "Os desafios do marketing Internacional", pelos professores Eduardo Spers e Cristiano Cunha (Esalq/USP); 9h - 10h - "Case Monty's do Brasil - uma visão de fora para dentro", por Débora Roche Ferreira, diretora Geral da Montys do Brasil; 10h - 11h - "O Marketing e sua visão global - Um ponto de vista", por Mauricio Mendes, presidente da ABMR