



USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: GP

Data: 02/10/2016

Caderno/Link: Pág. 9

Assunto: Business Day

Esalq

Business Day

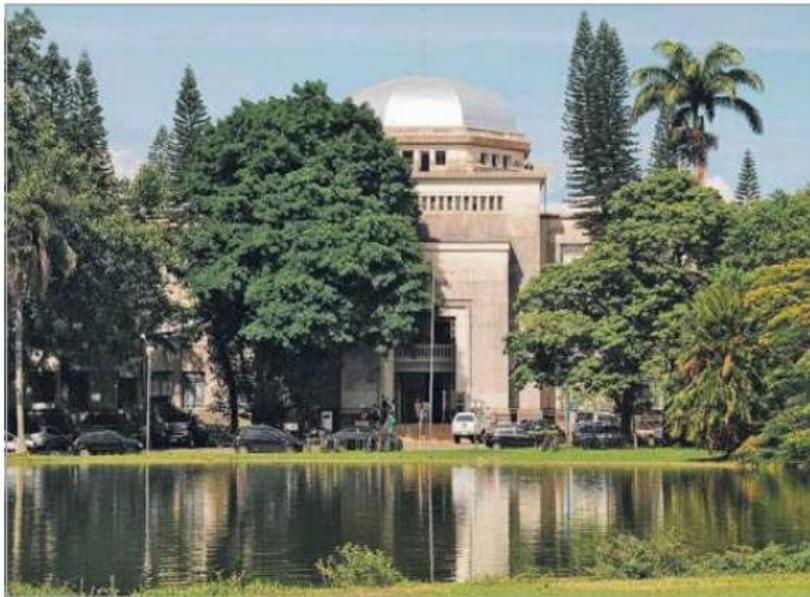
Empresa Júnior de Economia e Administração promove evento na próxima quarta-feira

A Empresa Júnior de Economia e Administração (Ejea), Esalq/USP (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz) apresenta, no próximo dia 5, a segunda edição do Business Day.

O Business Day é um evento que visa aproximar os estudantes à realidade profissional e atrair o público externo. Pretende-se discutir nesse evento o cotidiano dos profissionais, o mercado de trabalho, e os pontos essenciais para ter sucesso na carreira.

As temáticas serão abordadas por diversas empresas. Esse ano está programada uma tarde de palestras das empresas: Suzano; Banco Itaú; e BandUP!. Serão, ao todo, três palestras previstas para começar às 14h e terminar às 18h. "Quatro horas de imersão com profissionais de grandes empresas e assuntos pertinentes do mundo corporativo", dizem os organizadores.

O evento terá início às 13h30, com o credenciamen-



Evento vai acontecer no pavilhão de Engenharia da Esalq, a partir das 13h30, com o credenciamento

to. Às 14h15 será realizada a palestra com a Suzano Papel

e Celulose, uma das mais tradicionais organizações priva-

das brasileiras, com mais de 90 anos de existência. A em-

presa, com forte atuação na indústria de papel e celulose, é a segunda maior produtora de celulose de eucalipto do mundo, e a oitava maior produtora de celulose de mercado, liderando o mercado de papel na América Latina.

Em seguida, às 15h15, será realizada a palestra do Banco Itaú. O banco, que está entre os dez maiores bancos do mundo, conta com mais de 105 mil colaboradores no Brasil e em outros 20 países. Logo após o coffee break, às 16h45, a palestra será da BandUP!, uma startup que cria, desenvolve e opera lojas virtuais customizadas para artistas e/ou marcas.

O público-alvo do evento são estudantes de graduação e ensino médio, e profissionais que já atuam no mercado de trabalho. São esperadas em torno de 150 pessoas. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas pelo site: www.ejea.com.br. Para mais informações entre em contato pelo e-mail: rp.ejea@gmail.com

