



Índice de Confiança do Varejo

Queda de 7,42%

Alta inadimplência resulta no menor índice desde 2010, segundo Esalq Júnior Economia

O ICV-P (Índice de Confiança do Varejo - Piracicaba), projeto da Esalq Júnior Economia, registrou o menor índice desde 2010. O ICV-P ficou, no mês passado, em 82,70 pontos, o que representa uma queda de 7,42% se comparado a maio de 2012, quando o índice registrou 89,34 pontos. A diminuição fez com que se atingisse o menor valor desde março 2010, quando se iniciou o projeto.

Segundo os varejistas, junho é conhecido por ser um mês em que a quantidade média de vendas é relativamente menor que nos demais meses, apesar de uma data especial como o Dia dos Namorados. Além disso, a elevação da inadimplência nesse último trimestre influenciou negativamente o comércio varejista, visto que o consumidor piracicabano, por não conseguir quitar suas dívidas, teve seu consumo limitado.

De acordo com a equipe que realiza o índice, essa variação no ICV-P foi resultado de uma redução, principalmente, no índice de confiança atual das empresas. A perspectiva futura dos va-



Comerciantes piracicabanos acreditam na elevação do consumo no último trimestre do ano

rejistras, entretanto, sofreu um leve aumento, demonstrando que os comerciantes creem que o consumo irá novamente se elevar no último trimestre do ano, que, segundo eles, se deve à concentração de datas festivas, que faz com que o comércio seja aquecido.

O Índice de Confiança do Varejo - Piracicaba calculado pela Esalq Júnior Economia, tem por

objetivo divulgar aos empresários, setor público e à sociedade de Piracicaba e região, quais são as expectativas dos lojistas em relação à economia da região, ao segmento que atuam e em relação às próprias empresas.

A coleta de dados é realizada mensalmente, na terceira semana de cada mês, com lojistas de dois dos principais corredores comerciais de Piracicaba: rua

Governador Pedro de Toledo e avenida Carlos Botelho. Esses corredores comerciais foram selecionados porque possuem públicos de características distintas.

A Esalq Júnior Economia é uma empresa júnior, sem fins lucrativos, composta por alunos da graduação da Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz), que presta serviços de

NÚMERO

82,70

pontos

foram registrados pelo Índice de Confiança do Varejo - Piracicaba em junho deste ano

consultoria em diversas áreas. Além disso, a empresa realiza eventos com a finalidade de proporcionar à sociedade informações de utilidade pública.

A empresa júnior incita o desenvolvimento do espírito empreendedor, aprimora habilidades de trabalho em grupo, estimula práticas de cidadania e antecipa a realidade empresarial que será a de muitos ao término da graduação. Ao longo da história, a Esalq Júnior Economia ampliou o portfólio e vem se destacando na elaboração de projetos nas mais diversas áreas do conhecimento, já que a empresa é formada por alunos de todos os cursos oferecidos pela Esalq. **(Felipe Rodrigues)**

Claudio Coradini