



USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: ATP

Data: 03/09/2017

Caderno/Link: Capa

Assunto: Encontro discute os desafios do marketing

AGRONEGÓCIO

Encontro discute os desafios do marketing

Evento foi realizado na **Esalq/USP** pelo Grupo de Extensão em Marketing e Gestão da universidade

Rafael Bitencourt
Especial para A Tribuna

Com o objetivo de discutir os desafios do marketing na contemporaneidade e os conceitos aplicados à gestão do agronegócio, o Grupo de Extensão em Marketing e Gestão (MarkEsalq) da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP), realizou na última quinta-feira, 31, no Anfiteatro do Pavilhão da Engenharia da universidade, o 10º Encontro sobre Marketing, Alimentos e Agronegócios, que teve como tema "O Futuro do Marketing - pessoas, processos e produtos".

Ao longo de todo o dia, o evento contou com a participação de pesquisadores e profissionais de diferentes empresas, que apresentaram temas como "O Futuro do Marketing e Hábitos do Produtor Rural", "Marketing 3.0 na Indústria de Insumos", "Marketing no Canal B2B", "Neurociência e Neuromarketing", "A Importância da Pesquisa com o Consumidor" e "Qualidades do Futuro Profissional do Agronegócio", entre outros.

Foi realizado ainda o III COMA (Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios), com apresentação de projetos de pesquisa acadêmicos. A série de atividades foi encerrada ao final



Evento realizado na Esalq abordou os desafios do marketing

da tarde com bate-papo e oficinas que abordaram temas como transformação pessoal na era digital, design e Facebook.

UMA DÉCADA - O professor do Departamento de Economia, Administração e Sociologia da Esalq e coordenador do MarkEsalq, Eduardo Eugênio Spers, conta que o evento foi criado há uma década. "A proposta é divulgar o

marketing no agronegócio e alimentos, algo que nunca tinha sido feito, assim tão especificamente. Quando começamos, há dez anos, não tínhamos tantas ferramentas digitais e o agronegócio não estava numa situação profissional, como está hoje", afirma.

"Nós não temos, em nível nacional, outro evento que trabalha essa temática. Então Piracicaba e

a Esalq são referências nesse assunto, tanto que há participantes aqui de diferentes estados, que buscam aprendizados sobre a cadeia do agronegócio, indo desde a linha de insumos até o produtor final, relacionando as ferramentas de marketing", explica Spers.

FUTURO - Segundo o professor, o grande desafio do setor é a inovação. "A indústria está ten-



Professor Eduardo Spers é coordenador do MarkEsalq

tando se reinventar, se adequando às necessidades do público nos dias de hoje. E isso sem deixar de lado a sustentabilidade, já que a busca é sempre por um aumento de produtividade aliada à melhoria do meio-ambiente".

A data do próximo encontro ainda será marcada, mas o tema já está definido: "O Marketing no Agronegócio e Alimentos na Era

Digital". "O objetivo é abordar essa dinâmica em que o consumidor escolhe o seu produto e pede pelo celular, por exemplo. Temos o fenômeno das mídias sociais que influenciam o consumidor. A ideia é de manter o formato de fazer uma integração entre as áreas acadêmica e o mercado, gerando mais poder para esse setor", completa o coordenador do MarkEsalq.

Fotos: Tempo D Comunicação e Cultura

