

3ª Semana do Empresário

Dicas essenciais

Seminário traz consultores experientes para orientar participantes

ADRIANA FERREZIM

Da Gazeta de Piracicaba
adriana.ferezim@gazetadepiracicaba.com.br

A té quarta-feira empresários, estudantes e pessoas interessadas em empreender poderão contar com dicas valiosas para iniciar um negócio na 3ª Semana do Empresário de Piracicaba, que nesta edição tem como tema a inovação. O evento é realizado pela Empresa Júnior de Economia e Administração (Ejea) da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP) e teve início, ontem, com a participação do empresário, professor, conferencista e escritor carioca, Jack London, 65 anos.

Cerca de 20 pessoas tiveram a oportunidade de aprender com as orientações de London, que falou sobre Cenários Empresariais e a importância da inovação como Estratégia Competitiva.

Além do tema, ele abordou sua trajetória profissional e apresentou situações concretas de negócios que envolvem a inovação. London foi o fundador da Booknet (livraria virtual) e da Tickets (venda de ingressos pela internet). Ambas já foram vendidas por ele, que criou outras diferentes empresas.

Segundo ele, a pessoa que pretende iniciar um negócio deve conhecer bem o setor e não deve ir atrás de modismos. "Há três anos surgiram dois sites de compras coletivas. Em seis meses, o Brasil registrou 1.200 sites que ofereciam o mesmo produto. Hoje, os primeiros viraram sites de compras. Eu digo que o certo é ir contra a manada, vender algo que dê certo".

London ressaltou que o mercado ainda tem potencial de crescimento no setor que mais tem aumentado o interesse das pessoas, que são os produtos para as mulheres, como joias, roupas, perfumes e calçados. "É grande o número de pessoas interessadas e isso ainda permite o surgimento de novos negócios, mas poucos. A não ser que o produto



Empresário Jack London apresentou situações concretas de negócios durante a sua palestra ontem

NÚMERO

20

pessoas

participaram da palestra sobre Cenários Empresariais e a importância da inovação

oferecido tenha uma característica regional. Um exemplo disso é um site que comercializa produtos típicos da Amazônia e, hoje, essa empresa mais exporta do que vende no mercado interno. Agora não dá para vender tênis e concorrer com os grandes que já atuam nesse setor", disse.

Um negócio virtual tem um crescimento mais lento e, conforme London, o empreendedor vai aprendendo como trabalhar e a melhor forma de atender os clientes. "No Brasil, há nove milhões de micro e pequenas empresas com até 200 funcionários. São mais 475 mil companhias com mais de 200 funcionários,

portanto, 90% das empresas do país são de micro e pequeno porte. Nos Estados Unidos esse índice é de 99%. No entanto, temos somente 75 mil empresas fazendo negócios na rede (internet). O perfil do comércio eletrônico no Brasil chega a 3%, nos Estados Unidos é de 7% e, na Inglaterra, 7%", informou.

Na palestra, London disse que está próxima uma nova revolução da internet. "A Internet começou há 30 anos como um meio de comunicação universitário e há 20 anos ela está como conhecemos. Há diversas pesquisas e novas tecnologias surgindo que poderão mudá-la".

Ele apresentou dados de pesquisas inovadoras desenvolvidas pelo geneticista e engenheiro bioquímico George Church, do surgimento dos óculos Rift, o olho de vidro e um sistema de comunicação binário, que usa a mesma linguagem dos computadores, mas entre humanos.

"Por isso, além do presente e do futuro próximo, o empreendedor tem de avaliar se o negócio estará em alta nos próximos

cinco ou dez anos. "Qual forma de manter-se vivo nesse mercado, porque a vida útil de muitas ideias inovadoras é de, no máximo, 10 anos, como aconteceu com o Orkut e vai acontecer com o Facebook".

PALESTRAS

As inscrições para a 3ª Semana do Empresário de Piracicaba, que começam sempre às 19h, no anfiteatro do prédio de Engenharia da Esalq, podem ser feitas pelo site www.ejea.com.br ou antes do início do evento. Segundo Gleydson Mota, diretor comercial do Ejea e estudante da Esalq, há vagas para a palestra e o workshop, que têm início a partir das 19h.

Hoje, o tema da palestra interativa que será apresentada pelo consultor do Sebrae, Anderson dos Santos, será Empreendedorismo, Inovação e Oportunidades de Negócios e, amanhã, será promovido o workshop Invista no Planejamento, promovido por Richard Tavares do Nascimento, do Sebrae, que apoia o evento.