



4ª Megacampanha do Agasalho

Pontos de coletas

As caixas já estão à disposição para quem quiser ser ponto de coleta

As empresas e entidades interessadas em participar da 4ª Megacampanha do Agasalho já podem solicitar a caixa e cartaz pelo email: simone.prates@gazeta-depiracicaba.com.br. A campanha foi lançada no último domingo pelo Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba (FSSP), Gazeta de Piracicaba e rádio Onda Livre.

A ação solidária conta com 12 parceiros, que também são pontos de arrecadação. São eles: Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi), Conselho de Entidades Sindicais de Piracicaba (Conespi), Clube Cristóvão Colombo, Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP), Clube de Campo de Piracicaba, Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp), Klabin (empresa que cedeu as caixas para a arrecadação dos doativos), Rede Drogal, Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas, de Material Elétrico, Eletrônico, Siderúrgicas e Fundições de Piracicaba, Saltinho e Rio das Pedras (Simespi), Shopping Piracicaba, Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep) e Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba (Fumep).

Já se cadastraram para participar dessa onda de solidariedade empresas como a Viação Piraciabana, Cel Lep, TM Serviço, On Beauty e Chá Verde Farmácia. Essas entidades contam com as caixas, identificadas com o cartaz que tem estampado o Nhô Quentinho, símbolo da megacampanha. Até 15 de junho, os piracicabanos podem fazer suas doações nos diversos pontos de arrecadação que estarão espalhados pela ci-



Antonio Trivelin

Fernando Rodrigues, gerente da Droga Jardim, localizada na Carlos Botelho

“Esperamos a colaboração da população nesta megacampanha para somarmos esforços em prol de todos os necessitados”

Alex Camargo
coordenador de marketing

ao comentar sobre a Megacampanha do Agasalho

dade. Cobertores, agasalhos e calçados doados vão fazer a diferença a centenas de pessoas nesse inverno.

A presidente do Fundo Social, Selma Ferrato, solicita que as peças doadas estejam em bom estado de conservação, para que realmente possam ser usadas e aqueçam alguém. Ela

explica que assim que as caixas coletoras estiverem cheias, as doações serão levadas à Central de Projetos do Fussp. Lá, elas serão separadas e encaminhadas para as entidades assistenciais cadastradas.

PARCEIRO

Um dos parceiros, a Rede Drogal distribuiu 25 caixas em suas farmácias, estendendo a campanha a vários bairros da cidade. “Esperamos a colaboração da população nesta megacampanha para somarmos esforços em prol de todos os necessitados. A valorização da cidadania e da solidariedade é nossa marca registrada. Praticamente desde a fundação, há 80 anos, apoiamos projetos sociais, esportivos e beneficentes”, fala Alex Camargo, coordenador de marketing da Rede Drogal.

Ele ressalta que a ação da Gazeta de Piracicaba em parceria com o Fundo Social de Solidariedade “mostra o compromet-

CONFIRA

Além das empresas parceiras, as doações poderão ser feitas nos seguintes pontos de coletas:

Rede Drogal
Viação Piraciabana
Cel Lep
Oji Papéis
On Beauty
Clube de Campo de Piracicaba
Unimep
Chá Verde Farmácia
Esalq



so do jornal em ajudar quem precisa de roupas e calçados”.

A expectativa dos editores da Gazeta, Angela Furlan e Joacir Cury, é que, a exemplo das três primeiras campanhas, as famílias piracicabanas se mobilizem e demonstrem o seu amor ao próximo. “Nas realizações anteriores tivemos o envolvimento significativo das crianças, que desde cedo aprendem o que é solidariedade. É uma lição que pode ser ensinada pelos pais, em casa, juntos, separando as peças que podem ser doadas”, sugerem.

