



Jornal de Piracicaba completa hoje 115 anos de fundação

Matutino ocupa o restrito grupo de jornais brasileiros com mais de 100 anos de circulação ininterrupta

Sabrina Franzol
sabrina@jppiracicaba.com.br

O **Jornal de Piracicaba** completa hoje 115 anos de fundação. Foi em 4 de agosto de 1900 que os engenheiros Manuel Buarque de Macedo e Alberto da Cunha Horta deram início a empresa que hoje ocupa o restrito grupo de jornais brasileiros com mais de 100 anos de circulação ininterrupta, tendo como missão informar seus leitores com credibilidade.

Com o passar do tempo, o **JP** teve diversas mudanças na diretoria, sendo que em 1939 começou a ser administrado pelo comerciante José Rosário Losso e seus filhos, o artista plástico Eugênio Luiz Losso e o médico Fortunato Losso Netto. Até hoje, a família Losso está no comando da empresa e tem como diretor responsável Marcelo Batuíra Losso Pedroso. Junto das modifica-



Muita tecnologia mudou, mas o espírito do **JP** continua o mesmo



Marcelo Batuíra Losso Pedroso, diretor responsável pelo **Jornal de Piracicaba**

ções administrativas, vieram as transformações visuais e, embora a idade do matutino aumente, o layout das páginas impressas é cada vez mais moderno, para facilitar a leitura. O **JP** também

chegou ao mundo digital e hoje informa os internautas pelo site e redes sociais.

“Comecei a trabalhar no **JP** aos 14 anos, quando fui encarregado de fazer o caderno infantil. Naquela época fazíamos o jornal numa folha enorme, onde matérias eram recortadas e coladas nessa folha para então, depois, ser inteiramente fotografada e transformada num negativo gigante (do tamanho da página de jornal); e só daí ser gravada numa chapa de alumínio, a qual era inserida na máquina impressora. Nesses 30 anos muita tecnologia mudou, mas o espírito do **JP** continua o mesmo”, disse Marcelo Batuíra. E acrescentou. “O que é mais gratificante ao chegar aos 115 anos é ver que gerações de leitores se renovaram e nós ainda podemos ter o privilégio de continuar sendo o meio eleito por eles para obter as notícias de Piracicaba.”



O diretor Marcelo Batuíra começou a trabalhar no Jornal de Piracicaba aos 14 anos de idade

PAPEL SOCIAL — Mais que informar e atualizar os leitores, o **JP** desempenha importante papel social na cidade, despertando nas pessoas o desejo de auxiliar os mais necessitados. Prova disso são as diversas campanhas lançadas pelo matutino junto da Revista **Arraso**, outra publicação da empresa.

Entre as campanhas permanentes estão a Adotar é o Bicho, que incentiva a adoção de animais abandonados nos abrigos de Piracicaba; e a do agasalho, intitulada Faça Um Inverno Mais Quente, que arrecada cobertores e agasalhos para entidades assistenciais do município e moradores de rua.

Atualmente, o **JP** e a Revis-

ta **Arraso** encabeçam as campanhas Unidos pelo Lar dos Velhinhos, que tem o propósito de ajudar a instituição na arrecadação de alimentos não perecíveis, fraldas geriátricas tamanho G ou qualquer valor em dinheiro, por meio de depósito bancário; e Doe Sangue, Salve Vidas — O Hemnúcleo Precisa de Você!, para incentivar a doação constante de sangue. Famílias em situações precárias também são retratadas pelo **JP**, que, com a assistência da população sensibilizada, consegue transformar realidades.

MAIS — E o **JP** vai mais além. Entre as missões da empresa está o incentivo à cultura, nas suas diferentes representações, por is-

so, apoia e é realizador de shows musicais, espetáculos teatrais, exposições de arte e festivais como o Feimep (Festival Internacional de Música Erudita).

A saúde e o bem-estar também estão no foco da empresa, por este motivo, apoia eventos esportivos de diferentes modalidades e realiza, há três anos, a Maratona de Revezamento 42 km e, desde o ano passado, a Meia Maratona Esalq Fashion Run. Há, também, o Festival Gastronômico, com a participação de restaurantes, pizzarias, lanchonetes, entre outros estabelecimentos do ramo.

Para o dia 16 de agosto, o **JP** prepara uma edição especial sobre a história do matutino.