



## *painel* ESALQ

### **Cepea lança site com informação em inglês do agronegócio brasileiro**

A freqüente demanda de estrangeiros por informações sobre o agronegócio brasileiro motivou o Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada), da Esalq/USP, a desenvolver a versão em inglês do seu site: <http://www.cepea.esalq.usp.br/english>. O endereço eletrônico é uma das poucas referências de preços do mercado físico de produtos agropecuários do Brasil disponíveis em língua inglesa, convertidos para dólar.

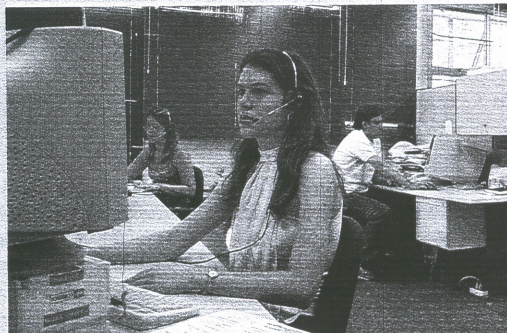
De imediato, foram traduzidas informações de preços, metodologias e análises de 14 produtos que despertam maior interesse do público internacional. As commodities priorizadas são: açúcar, álcool, arroz, soja, milho, boi, bezerro, algodão, mandioca, citros, café, leite, frango e suínos.

Além desse conteúdo, há artigos, índices

de exportação, PIB do agronegócio, câmbio e taxas de desconto. Em breve, serão disponibilizadas também informações sobre economia ambiental e florestal, barreiras técnicas e sanitárias, e sobre aspectos sociais do Brasil.

Aos interessados em receber notícias do agronegócio brasileiro, o Cepea oferece newsletter quinzenal, gratuita, enviada direta para os e-mails cadastrados.

O Cepea também publica suas análises, artigos e cotações regionais de commodities agropecu-



*Atualização do site: uma das poucas referências de preços do mercado físico de produtos agropecuários do Brasil disponíveis em língua inglesa.*

árias em português e em inglês, no sistema de informação *Bloomberg International* desde novembro de 2001. Recentemente, passou a disponibilizar seu conteúdo também no site da Bolsa de Nova York, a Nybot.

A demanda por informação agropecuária do Brasil cresce na proporção em que o setor ganha espaço no mercado mundial. Atualmente, o país é o maior produtor de carne bovina, de suco de laranja, de café, de açúcar e álcool; o segundo maior de soja (basicamente soja não-transgênica), de frango e de mandioca – citados apenas alguns produtos do portfólio de pesquisa do Cepea.

*Prédio do Cepea: aumento de demanda por informações*

