



Negócios

Visão estratégica

Esalq Jr. promove a Semana do Empresário de Piracicaba hoje e amanhã

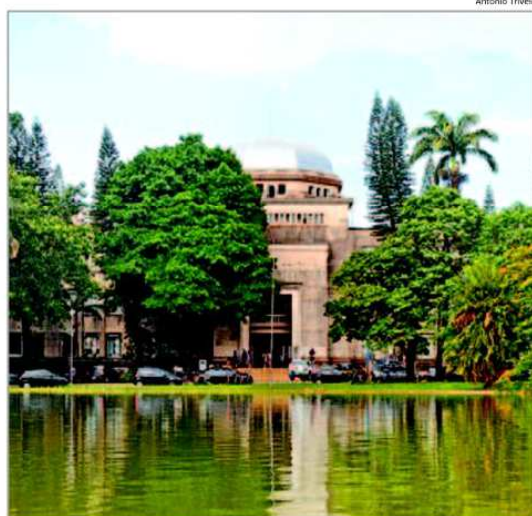
ADRIANA FERREZIM

Da Gazeta de Piracicaba

adriana.ferezim@gazetadepiracicaba.com.br

Apoio na elaboração da estratégia, na gestão e no marketing das empresas e orientação para o estudante empreendedor. São esses os objetivos da Semana do Empresário de Piracicaba: Empreendendo o Sucesso em seu Negócio, que acontece hoje e amanhã, às 18h30, no anfiteatro do Pavilhão de Engenharia da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP). A iniciativa é da empresa de consultoria Esalq Jr., que reúne 17 alunos da universidade.

O presidente da Esalq Jr., Alexandre Tadeu Ribeiro Filho, estudante do 4º semestre de Ciências Econômicas, disse que a ideia de realizar a semana surgiu dos integrantes da empresa de consultoria. "Percebemos a dificuldade de alguns empresários em identificar a estratégia e o potencial do seu negócio. Vimos que muitos não



Antonio Trivelin

Semana do Empresário será realizada no pavilhão de Engenharia

têm uma visão clara sobre isso e decidimos realizar o evento para capacitar e ampliar o conhecimento deles".

Essa é a primeira vez que a Esalq Jr. promove esse even-

to. A empresa faz consultoria para micro e pequenas empresas em análise de mercado, viabilidade econômica e gestão financeira. Também trabalha com índices da ces-

ta básica e de confiança do varejo.

"Acreditamos que essa semana dará a possibilidade do empresário piracicabano abrir seus horizontes, por-

que são palestras que contribuirão para conhecimento das instituições, da gestão e do cenário econômico da cidade", afirmou Ribeiro Filho.

EVENTO

Confira a programação

Hoje, a palestra **Estratégia no Varejo** será apresentada por **Paulo Cereda**, diretor regional do Sebrae Piracicaba. O evento contará também com a participação de **Ângelo Frias**, presidente da Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi) e do professor doutor **Humberto Spolador (USP)** que falará sobre **O Cenário Econômico de Piracicaba**.

No segundo dia, o evento terá início com a apresentação de **Alex Camargo**, coordenador de marketing da Drogal, sobre **Um Exemplo Piracicabano de Sucesso**. O professor doutor **Christiano Cunha (USP)** falará sobre **Novas Tendências do**

Marketing para Varejo e **Maurício Stainoff**, presidente da Federação das Câmeras dos Dirigentes Lojistas do Estado de São Paulo, sobre a **CDL**. O presidente da **Visão Consultorias**, **Mauro Bioni**, abordará o tema **Crescem as Pessoas, Crescem os Negócios**.

As inscrições estão abertas e a taxa é de **R\$ 30,00** para interessados em geral e **R\$ 15,00** para estudantes, que podem ser feitas na **CDL (rua do Rosário, 131, Centro)**, **Marrom Glacê (Cantina da Esalq)**, **The Feet (Galeria da Unimep)** e **Independência Pneus (avenida Independência, 1613, Bairro Alto)**.