



USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Comunique-se

Data: 05/08/2016

Caderno/Link: <http://linkpublico.comunique-se.com.br/MonitorWeb/44583910/Clipping>

Assunto: Embrapa lança desafio de startups para o leite



Embrapa lança desafio de startups para o leite

Evolução tecnológica para o agronegócio. Esse é o objetivo do desafio proposto pela Embrapa Gado de Leite, *Ideas for Milk*. A competição entre empreendedores de todo o Brasil quer buscar as melhores inovações tecnológicas para o setor lácteo. Podem participar equipes informais e startups já constituídas. Serão submetidas ideias de soluções web, mobile ou em hardware que apresentem inovações em modelos de negócio, produtos, processos, serviços e tecnologias. As propostas devem ter foco nas grandes áreas temáticas do agronegócio do leite, como insumos agropecuários, logística de captação e distribuição do leite, indústria de laticínios, mercado e consumidores finais.

Veja também

- Paraná tem 17 cooperativas agrícolas entre as maiores empresas do Brasil
- Tecnologia ajuda no combate ao desperdício promovendo alimentos feios
- OMC estará no Fórum de Agricultura da América do Sul

"Ainda não encontramos em profusão soluções em softwares, aplicativos e hardwares que auxiliem nas atividades produtivas e que viabilizem precisão nas tomadas de decisões", afirma o chefe-geral da Embrapa Gado de Leite, Paulo do Carmo Martins. Martins explica que o *Ideas for Milk* irá proporcionar uma interface entre os empreendedores e quem pode ajudá-los a crescer, com ganhos para o agronegócio do leite.

O projeto será composto de três etapas. A primeira é a seleção das cinco melhores ideias inscritas em cada sede onde haverá uma Final Local. Serão oito Finais Locais e o ganhador de cada uma delas vai para a Final Nacional, que será realizada no dia 14 de dezembro, em Brasília.

O desafio reunirá profissionais do mundo do leite e do mundo da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) para que se aproximem e criem oportunidades de desenvolver em conjunto inovações. O público alvo do evento é formado por empreendedores, estudantes, professores, pesquisadores e outros profissionais interessados no universo das startups.

A Embrapa Gado de Leite lidera a iniciativa com três unidades: Embrapa Informática Agropecuária, Embrapa Instrumentação e Departamento de Tecnologia da Informação. As empresas Litteris Consulting, Qranio e Carrusca Innovation fazem parte da realização. Para completar o ecossistema, empresas juniores, empresas de tecnologia, aceleradoras e investidores-anjo participam como apoiadores.

Onze universidades que se destacam nas áreas de agrárias e da TIC são correalizadoras das etapas locais: Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz da Universidade de São Paulo (**Esalq**-USP), USP de São Carlos, Universidade de Campinas (Unicamp), Pontifícia Universidade Católica de Minas e do Rio Grande do Sul (PUC-Minas e PUC-RS), e as universidades federais de Minas Gerais (UFMG), de Viçosa (UFV), de Lavras (UFLA), de Juiz de Fora (UFJF), de São Carlos (UFSCAR) e do Rio Grande do Sul (UFRGS).

As inscrições para o *Ideas for Milk* devem ser realizadas no site www.ideasformilk.com.br, até 12 de outubro. Outras informações podem ser obtidas no próprio site e também na fanpage.

Siga o Agronegócio Gazeta do Povo

