



# Seminário ensina economia nas empresas

O desenvolvimento do marketing e do design nos setores do agronegócio e de alimentos podem resultar em economia para as empresas. A afirmação é do designer Emílio Moretti, que participará do 2º Seminário sobre Marketing em Alimentos e Agronegócios no próximo dia 22, no anfiteatro do pavilhão de engenharia da Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz). O evento será realizado das 8h às 18h. As inscrições estão abertas.

Segundo Moretti, a proposta é avançar no desenvolvimento destas ferramentas, principalmente, no agronegócio brasileiro. “A adesão ao padrão internacional aumenta a competitividade no mercado externo, gerando economia na divulgação dos produtos”, diz. O padrão deve ser criado para embalagem, sinalização, logística, entre outros. Para Moretti, é preciso também desenvolver uma padronização com uma identidade própria e brasileira.

A palestra de abertura Marketing Social e a Sustentabilidade nos Agronegócios será ministrada por Daniela Back, do Instituto para o Agronegócio Responsável. Moretti apresenta-

rá em seguida o tema Design em Agronegócios e Alimentos. Já Edival Antonio de Oliveira Junior, da Arcor do Brasil, fará a palestra Estratégias de Marketing Internacional em Alimentos. São 200 vagas oferecidas a profissionais da área, estudantes, empresários e demais interessados no seminário.

No período da tarde, a Pesquisa de Mercado em Agronegócios será ministrada por Adalberto José Basso, gerente de marketing da Kleffmann. Simone Rodrigues, da Agência Saviezza Propaganda, vai abordar o tema Comunicação e Propaganda em Agronegócios. A última palestra é Planejamento e Gestão Estratégica de Marketing, com Marcos Fava Neves.

**SERVIÇO** – 2º Seminário sobre Marketing em Alimentos e Agronegócios, dia 22, no anfiteatro do pavilhão da Esalq. Taxa de inscrição até 20 de agosto: profissionais (R\$ 50) e estudantes (R\$ 20). Após a data: profissionais (R\$ 80) e estudantes (R\$ 30). Mais informações: (19) 3417-6604 ou pelo site [www.fealq.org.br](http://www.fealq.org.br). Os dados foram cedidos pelo organizadores do evento.