



Semana do Peixe na Esalq

Restaurante Universitário vai preparar cardápio especial neste mês

O Grupo de Estudo e Extensão em Inovação Tecnológica e Qualidade do Pescado (Getep), da Esalq/USP, vai integrar a campanha do Ministério da Pesca e Agricultura (MPA), de estímulo ao consumo do pescado, e realizar intervenção no Restaurante Universitário da escola. A partir de uma parceria com o Serviço de Alimentação da Divisão de Atendimento à Comunidade, da Prefeitura do Campus Luiz de Queiroz (Pisp-LQ), o Ge-

tep auxiliará na formulação do cardápio do Restaurante Universitário, na semana de 10 a 15 deste mês, com diversas opções de pescado. Membros do Getep divulgarão a importância de se consumir pescado por meio de cartazes e banners afixados no local.

Durante a campanha do Ministério, serão realizadas várias ações, como comercialização de pescado a menor preço pelas grandes redes de supermercado, divulgação de campanhas publicitárias na grande mídia, entre outras.

CONSUMO

Durante a comemoração da Semana do Peixe, em 2009,

o Getep realizou uma pesquisa sobre o consumo de pescado com voluntários do campus Luiz de Queiroz. A amostra foi composta por 224 voluntários, com idade média de 24 anos, estudantes (graduação e pós-graduação) e servidores.

Com relação à frequência de consumo de pescado, 37,67 % responderam que consomem o produto de duas a três vezes ao mês; 29,6 % uma vez na semana; 17,05 % uma vez ao mês; 12,11 % duas ou mais vezes na semana e 3,59 % relataram nunca consumir carne de pescado.

Das pessoas que nunca consomem pescado, 37% afirmaram não gostar do pro-

duto e 24% apontaram a dificuldade no preparo. Quando questionados sobre o local habitual de consumo, 56,76 % indicaram sua própria casa e 30,63 % os restaurantes.

Quando perguntados sobre o consumo de pescado servido no Restaurante Universitário do Campus, 63,06 % dos voluntários afirmaram consumir. Em relação à compra do pescado, a maioria (86,22 %) respondeu que adquire o produto em supermercado. A preferência é pela compra do produto em bandejas com poucas unidades (44,09 %). No entanto, 40% responderam preferir comprar a granel. Quanto à conservação, 65 % compram o produto congelado.