



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Agência USP de Notícias

Data: 07/10/2015

Caderno/Link: <http://www.usp.br/agen/?p=221727>

Assunto: Marketing, Alimentos e Agronegócios

Marketing, Alimentos e Agronegócios

No dia 16 de outubro, das 8 às 18 horas, o Grupo de Extensão em Marketing e Gestão (MarkEsalq) da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq) da USP realiza o oitavo *Encontro sobre Marketing, Alimentos e Agronegócios*.

O marketing tem uma área de atuação muito ampla, com conceitos específicos direcionados a cada atividade relacionada, como o marketing cultural, político, de relacionamento ou social. O encontro pretende discutir e caracterizar os desafios relacionados à gestão desta profissão em diferentes segmentos do agronegócio, na era da economia colaborativa.

A atividade reunirá profissionais de diversas empresas na apresentação de temas como “Franchising e a Gestão do Marketing no Varejo”, “O Marketing no Segmento de Insumos”, “A Sustentabilidade no Segmentos de Varejo” e o “Marketing no Segmento de Alimentos”. Ao todo, são oito palestras, que acontecerão no Anfiteatro do Pavilhão da Engenharia.

Podem participar profissionais, estudantes e empreendedores da área do marketing. As inscrições são feitas pelo site e variam de R\$ 30,00 a R\$ 70,00, a depender da data de inscrição e categoria. A Esalq fica na Avenida Pádua Dias, 11, Piracicaba.

Mais informações: (19) 3429-4444, email grupo@markesalq.com.br, site <http://goo.gl/FOISVm>