



CAMPANHA Plantão realizado no Centro de Controle de Zoonoses estimula posse responsável de cães e gatos

Adotar é o Bicho garante novo lar a 12 animais

JOSÉ ROBERTO SILVA
jose@jppjournal.com.br

De um bueiro do Jardim Sônia para lares com direito a cama, ração na hora certa e muito carinho. Essa foi a trajetória das irmãs Mônica e Magali, duas filhotes de vira-lata que aguardavam por um dono no Canil do CCZ (Centro de Controle de Zoonoses) de Piracicaba. As duas cadelas, outros dois filhotes e oito cães adultos foram adotados durante o sábado e domingo, em mais uma edição da campanha Adotar é o Bicho, realizada pelo **Jornal de Piracicaba** em parceria com entidades que acolhem animais em situação de maus-tratos.

Ao contrário de outras campanhas, o que chamou a atenção da veterinária responsável pelo CCZ, Eliane de Carvalho Silva, foi o fato de o número de cães adultos adotados ser maior que o de filhotes. “Foi extremamente positiva porque a comunidade atendeu à campanha e deu uma oportuni-

de aos animais adultos”, comemorou Eliane.

Segundo a veterinária, esses animais chegaram ao centro doentes, foram tratados, recuperados e agora conseguiram um lar. “As pessoas que adotaram são bem intencionadas, vieram interessadas em um animal mas tinham alternativas caso ele já tivesse sido adotado”, destacou. “Estamos muito satisfeitos com o resultado”, acrescentou.

De acordo com Eliane, as pessoas interessadas em adotar um dos animais que tiveram a foto divulgada na edição de sábado do **JP** ainda podem procurar o Canil nos próximos dias. O CCZ fica na rua dos Mandis, sem número, no Jupiá. O telefone é 3427-2721.

Além das irmãs Mônica e Magali, a veterinária também destacou a adoção da cadela Gigi, recolhida logo após ter filhotes e que há meses estava a espera de um lar, assim como o pitbull Jack, adotado pelo coreano Phil Soo Kim, que levou o cão para sua empresa.



Pauléo/JP

As filhotes de vira-lata Mônica e Magali estão entre as adotadas

A campanha Adotar é o Bicho foi idealizada pelo **JP** em novembro de 2011 e conta com o apoio do GCAA (Grupo de Controle de Animais Abandonados no Campus) da Esalq, da ONG (Organização Não Governamental) Vira Lata Vira Vida, da SPPA (Sociedade Piracicabana de Proteção aos Animais), do Canil do CCZ (Centro de Con-

trole de Zoonoses), das rádios Jovem Pan e Educadora AM e do programa Opinião Geral.

Três agropecuárias localizadas em Piracicaba, Charqueada e São Pedro participam da campanha. Os interessados em colaborar podem adquirir ração em um dos estabelecimentos com desconto de 10%.