



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: A Tribuna Piracicabana

Data: 08/11/2013

Caderno: Cidade / A6

Assunto: Confiança no varejo cresce 6% neste último trimestre

Confiança no varejo cresce 6% neste último trimestre

Nos meses de julho, agosto e setembro, índice cresceu 6,09%, se comparado ao trimestre anterior, abril, maio e junho. O calcu-

lo foi divulgado ontem pela Esalq Jr. Economia e Administração e Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi). **Cidade A6**

Confiança cresce 6,09% no último trimestre

O Índice de Confiança no Varejo de Piracicaba (ICV-P) cresceu 6,09% no último trimestre (julho, agosto e setembro) se comparado ao trimestre anterior (abril, maio e junho) de 2013. O cálculo foi divulgado ontem pela Esalq Jr. Economia e Administração (Ejea) e Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi) e mostra que o atual período alcançou 89,62 pontos, ante 84,48 pontos registrados no último período.

Para o presidente em exercício da Acipi, Paulo Roberto Checoli, o aumento na confiança do varejo piracicabano está ligado à proximidade do final de ano e à expectativa positiva do comércio local para o período. Além disso, ele também menciona a perspectiva da geração de novos postos de trabalhos com a inauguração e expansão de novas indús-

trias em Piracicaba e região. "Com a chegada das datas comemorativas de dezembro e ao momento que nossa economia vive, com a expectativa de fortalecimento e crescimento para a região, respaldado pelo anúncio da instalação da montadora alemã Mercedes-Benz em Iracemápolis e pela ampliação da Caterpillar Brasil em Piracicaba, a população fica mais confiante", avaliou.

De acordo com o balanço, a confiança dos varejistas é evidenciada no Índice de Confiança Atual (ICA), que mede a percepção em relação ao trimestre corrente, registrando uma variação de 12,40%. O aumento no ICA foi impulsionado pelos índices de Mercado e Economia (Atual), que registraram aumento de 17,34% e 36,98%, respectivamente.

EMPRESÁRIOS - A confiança dos empresários

também foi mensurada pelo Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), calculado pela Confederação Nacional do Comércio (CNC). Após quedas de 4,2% em agosto e de 2,6% em setembro, a confiança dos empresários do setor avançou 2,9% no último mês. "O Icec é o indicador apurado com os tomadores de decisão das empresas do varejo, e detecta as tendências das ações empresárias do setor do ponto de vista do empresário", apontou Checoli.