



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Maxpress

Data: 09/01/2015

Caderno/Link:

http://www.maxpressnet.com.br/Conteudo/1,728659,Caravana_Soja_Brasil_volta_a_Mato_Grosso_para_nova_etapa,728659,8.htm

Assunto: Caravana Soja Brasil volta a Mato Grosso para nova etapa

Caravana Soja Brasil volta a Mato Grosso para nova etapa

A Caravana Soja Brasil está de volta a Mato Grosso. Entre 12 e 24 de janeiro, a carreta do Canal Rural levará uma série de palestras de capacitação, planejada pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar-MT), aos agricultores do Estado. Destaque para as oficinas sobre o Cadastro Ambiental Rural (CAR), questão que preocupa o setor, pois o prazo final para que os produtores façam o cadastro é maio deste ano. No período da safra 2014/2015, é a segunda passagem da caravana pela região que mais produz soja no País. Na primeira, foram 1,4 mil quilômetros rodados, visitando 10 cidades em 14 dias de viagem.

A equipe técnica do Senar-MT estará presente em todos os municípios visitados para atender os agricultores. Esta será mais uma oportunidade para conscientizar o produtor rural sobre importância do CAR. A estrutura da Caravana oferecerá oficinas sobre o assunto e proporcionará o encontro entre agricultores e especialistas do Senar-MT. O objetivo é esclarecer qualquer tipo de dúvidas e passar todas as informações relacionadas às complexidades do Cadastro, enfatiza Julio Cargino, diretor de Conteúdo do Canal Rural.

Além das apresentações voltadas ao Cadastro Ambiental Rural, serão discutidos temas como agricultura de precisão e tecnologia embarcada. As palestras serão ministradas por Alan Acosta, CEO da empresa Drakkar Agricultura de Precisão, e José Paulo Molin, do Departamento de Engenharia de Biossistemas da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz da Universidade de São Paulo (ESALQ/USP).

A Caravana Soja Brasil abre a série de atividades no município de Porto Alegre do Norte e depois leva a programação para Querência, Canarana, Água Boa, Campo Verde, Jaciara, Alto Garças, Alto Araguaia e Alto Taquari. No total, serão 1,2 mil quilômetros rodados, com passagem por nove cidades em 12 dias de viagem. O público também terá a oportunidade de acompanhar palestras técnicas de patrocinadores do Projeto Soja Brasil. Na segunda semana, haverá edições especiais ao vivo do programa Mercado & Cia das 12h20, com apresentação do jornalista João Batista Olivi.

Essa região de Mato Grosso é a mais recente do Estado em relação ao desenvolvimento de soja. Apesar de apresentar grande potencial, os municípios que receberão a caravana carecem de informações e qualificação. O objetivo das palestras é orientar o produtor, buscando encontrar soluções para os principais problemas enfrentados: Quantidade e qualidade de mão de obra e dificuldades logísticas, enfatiza Tiago Mattosinho, superintendente do Senar-MT.

Expedição Soja Brasil - Uma das equipes de reportagem do Canal Rural retorna a Mato Grosso com a Expedição Soja Brasil para acompanhar a Caravana e o desenvolvimento da lavoura no estado. Haverá cobertura diária dos eventos no programa Mercado & Cia (edições das 12h20 e 18h30) e no Rural Notícias (19h). O público poderá acompanhar toda a agenda e cobertura desta etapa no site especial do projeto (www.projetosojabrasil.com.br) e no blog Soja Brasil (blogs.ruralbr.com.br/sojabrasil). O aplicativo Soja Brasil está disponível e gratuito para download em smartphones e tablets, com notícias e dados importantes como clima e cotações.

Abertura da Colheita - Após receber a Caravana Soja Brasil, Mato Grosso sediará a Abertura Oficial da Colheita de Soja da Safra 2014/2015. O evento ocorre nos dias 28 e 29 de janeiro, na Fazenda Sementes Adriana, na cidade de Alto Garças. A manhã do primeiro dia será dedicada a demonstrações de campo de patrocinadores e parceiros do Projeto Soja Brasil. O dia seguinte começa com um painel técnico sobre

qualidade de sementes e prossegue com o Fórum Soja Brasil, colocando em discussão as perspectivas do agronegócio no segundo mandato da presidente Dilma Rousseff. A cerimônia começa às 14h30 (horário de Brasília). Os painéis e a solenidade têm transmissão ao vivo pelo Canal Rural e pelo site C2Rural (www.c2rural.com.br). As inscrições para os três eventos do dia 29 são gratuitas e podem ser feitas até o dia 15 de janeiro. Os interessados podem fazer suas inscrições pelo site: www.projetosojabrasil.com.br.

Projeto Soja Brasil A terceira edição do Projeto Soja Brasil tem acompanhado o desenvolvimento das lavouras nos principais estados produtores do país. Desde julho de 2014, a realidade da safra brasileira vem sendo discutida em reportagens, programetes, programas técnicos e Fóruns. A Caravana já passou por Goiás, Paraná e Mato Grosso do Sul e as equipes da Expedição do Soja Brasil visitaram Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

O Soja Brasil tem coordenação técnica da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e consultoria de Safras & Mercado. A iniciativa tem o patrocínio de Basf e Mitsubishi Motors. O apoio é de Intacta, Yara Brasil Fertilizantes e MAN Latin America. A etapa de Mato Grosso do Projeto Soja Brasil é uma realização do Canal Rural, da Aprosoja Brasil, da Aprosoja-MT e do Senar-MT, com o apoio local dos sindicatos rurais dos municípios visitados pela caravana.

Acesse a programação completa da Caravana Soja Brasil <http://bit.ly/1DIXjOs>

Sobre o Canal Rural - O Canal Rural, empresa do Grupo J&F, é a principal plataforma de comunicação especializada em agronegócio no Brasil. Além da TV segmentada mais assistida pelos tomadores de decisão do setor, segundo pesquisa Ipsos Marplan (2013), a marca engloba portal de notícias, leilões, eventos, aplicativos e educação para o agronegócio. Lançado em 1996, o Canal Rural leva informação e entretenimento aos milhões de produtores espalhados pelo País e aos "produtores de milhões", que garantem ao setor participação de aproximadamente 25% no PIB brasileiro.