



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: ZooNews

Data: 09/07/2012

Link: <http://www.zoonews.com.br/>

Caderno / Página: - / -

Assunto: Vigor lança Programa de Valorização da Qualidade

Vigor lança Programa de Valorização da Qualidade

A Vigor, do grupo JBS, é mais uma empresa de grande porte que lança seu programa de pagamento por qualidade, denominado Programa Valorização da Qualidade. O anúncio foi feito pelo presidente da empresa, Gilberto Meirelles Xandó Baptista, em evento realizado para os fornecedores em Passos, MG, principal bacia de captação da empresa.

"É um momento especial para esta empresa que tem mais de 90 anos. Qualidade é algo que sempre fizemos e a inauguração deste programa junto com vocês é um marco para nós", ressaltou Xandó. "Nosso objetivo é permitir que a Vigor tenha outros 90 anos. Estamos contruindo esta empresa para o futuro, redesenhando este futuro com bastante vontade e perseverança com um novo grupo de pessoas e também com pessoas que estão conosco há bastante tempo. Não é apenas um programa para a Vigor, mas para o leite do Brasil", finalizou, dizendo ainda que pretende levar a empresa e suas marcas a todo o território nacional, visto que, hoje, é uma empresa cuja base de mercado situa-se na região Sudeste.

Segundo Roberto Caldeira, coordenador de controle de qualidade da empresa, o programa é muito mais do que uma tabela de pagamentos. "O programa foi concebido ao longo de 9 meses, com o suporte da Clínica do Leite, da ESALQ/USP", explicou. Entre as etapas que antederam ao lançamento do programa estão incluídas a reestruturação da equipe e a capacitação dos transportadores, que farão as coletas.

"O antigo comprador de leite agora é um agente de relacionamento, que falará com o produtor sobre qualidade, relacionamento e fomento", disse Caldeira.

O programa será uma etapa preparatória até início de setembro, quando então se tornará efetivo. O preço a ser recebido será composto de um preço base, um adicional de mercado, um adicional de volume e o pagamento por qualidade, envolvendo gordura, proteína, contagem de células somáticas e contagem bacteriana total. Serão feitas 3 análises mensais que comporão a média aritmética a ser utilizada para definir a qualidade.

Os produtores terão acesso aos resultados da análise em tempo real, via SMS, para que possam conhecer a qualidade aferida e agir o quanto antes em caso de não conformidade. Ainda, a empresa disponibilizará um simulador que permitirá ao produtor saber quanto está ganhando ou perdendo em função de cada parâmetro.

Para Paulo Fernando Machado, da Clínica do Leite - ESALQ/USP, que deu palestra sobre gestão da atividade, com o programa de pagamento por qualidade o produtor deixará de entregar o leite, passando a efetivamente vendê-lo: "cabe ao produtor trabalhar para que possa aumentar sua produção e sua qualidade, influenciando assim o preço que irá receber", explicou.

"Esse programa é mais um passo no sentido de aproximação da indústria com o produtor", refletiu Marcelo Pereira de Carvalho, coordenador do MilkPoint e que esteve no evento. "Acredito que passaremos de uma relação que historicamente foi marcada pelo distanciamento e pelo oportunismo mútuo, para uma relação de mais cooperação, ainda que leve tempo. Só assim teremos de volta a competitividade necessária", finalizou.

Além deste evento, haverá outros encontros nas demais bacias produtoras para que a empresa explique aos fornecedores locais a sistemática do programa.