



# MBAs USP/Esalq têm inscrições abertas

## MBA Varejo e Mercado de Consumo é novidade entre os cursos oferecidos pela Universidade

Da Redação

**E**stão abertas as inscrições para as turmas do primeiro semestre de 2017 dos MBAs USP/Esalq, cursos de especialização Lato sensu da Universidade de São Paulo nas modalidades presencial e a distância (aulas online). Além dos já tradicionais programas nas áreas de gestão de negócios, marketing, gestão de projetos, agronegócios, cooperativa de crédito e gestão escolar, a novidade fica por conta do lançamento do MBA Varejo e Mercado de Consumo USP/Esalq.

Na modalidade a distância, os MBAs têm aulas online ao vivo, com interação entre professor e aluno em tempo real. As provas também são online, exceto a última, de qualificação, que é feita na apresentação da monografia e conclusão do curso no campus da Esalq, em Piracicaba.

Mais que um curso online, o MBA USP/Esalq proporciona ao aluno uma experiência mais completa. "Apostamos em um modelo em que acompanhar um curso online deixa de ser solitário e pesado. Os alunos, professores, monitores, as pessoas deste nosso 'universo', estão todos conectados em uma plataforma que permite intera-



Arquivo/JP

USP/Esalq oferece cursos Lato sensu presencial e a distância

ção, entretenimento, encontros. O foco é proporcionar uma rica troca de conhecimento com a ajuda da tecnologia", disse o professor Pedro V. Marques, coordenador do Pecege.

As novas turmas terão início em março e abril. Interessados podem se inscrever em <http://mbauspesalq.com/pt/>. Alguns cursos estão disponíveis na modalidade presencial, com aulas às sextas à noite e sábado (manhã e tarde).

**NOVO CURSO** — O MBA Varejo e Mercado de Consumo USP/Esalq aborda aspectos estratégicos da gestão de empresas varejistas e analisa as princi-

pais tendências relacionadas ao mercado de consumo. Segundo o coordenador do curso, professor Marcos Luppe, o segmento de varejo cresceu nos últimos 15 anos e tornou-se um dos principais setores de destaque na economia. Apesar da potencialidade do segmento, Luppe disse que poucas instituições de ensino estão preocupadas com a formação de gestores para o varejo. "Falta mão de obra qualificada no nível gerencial e o MBA USP/Esalq vem atender essa demanda com um curso, que dá uma visão ampla ao gestor, que atua no ambiente de varejo. E o grande diferencial é que o curso é online", informou.

