



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: A Província

Data: 10/04/2012

Link: <http://www.aprovincia.com/>

Caderno / Página: - / -

Assunto: Índice de Confiança do Varejo - Piracicaba

Índice de Confiança do Varejo – Piracicaba

Fonte: *Esalq Jr. Economia*

O Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba (ICV-P), calculado pela ESALQ Jr. Economia, empresa júnior sem fins lucrativos, composta somente por alunos de graduação da Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (ESALQ/USP), tem por objetivo divulgar aos empresários, ao setor público e à sociedade de Piracicaba e região quais são as expectativas dos lojistas com relação à economia da região, ao segmento que atuam e em relação as suas próprias empresas.

METODOLOGIA

A coleta de dados primários é realizada mensalmente, na terceira semana de cada mês, com lojistas de dois dos principais corredores comerciais do município de Piracicaba: Avenida Governador Pedro de Toledo e a Avenida Carlos Botelho. Esses corredores comerciais foram selecionados, pois possuem públicos de características distintas.

RESULTADO ICV-P

Varejistas piracicabanos mais confiantes em comparação com março de 2011. O ICV-P registrou, em março, 106,51 pontos, o que representa um aumento de 10,21% se comparado com março de 2011, quando o índice registrou 96,64 pontos. Comparado com o mês anterior, houve um aumento de 11,79%.

Fatores diversos influenciaram o aumento do índice no mês de março. No setor de eletrodomésticos os varejistas apontaram a redução do IPI como a principal responsável no aumento das vendas e no setor de vestuário as liquidações de final de estação, aqueceram as vendas. Além de outros fatores como a entrada de capital em forma de investimento na cidade, e o incentivo da prefeitura para micro e pequenas empresas.