



**DIRETOR DE
AGÊNCIA DEFENDE
ATENDIMENTO
EFICAZ**

Como parte da comemoração dos seus 110 anos, a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq) realizou, na manhã de ontem, palestra com o diretor da Agência USP de Notícias, Antonio

Carlos Quinto. O intuito da explanação foi abordar a importância da divulgação científica e a necessidade de atender à imprensa de forma eficaz. De acordo com Quinto, no início da agência,

há 15 anos, havia dificuldades em transmitir à sociedade a produção científica de forma palpável, de fácil assimilação. O encontro reuniu veículos de imprensa de Piracicaba e região. **A4**

Palestra mostra importância da divulgação

Evento, que reuniu veículos de imprensa de Piracicaba e região, focou necessidade de divulgação de pesquisas científicas

Como parte da comemoração dos seus 110 anos, a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq) realizou, na manhã de ontem, palestra com o diretor da Agência USP de Notícias, Antonio Carlos Quinto. O intuito da explanação foi abordar a importância da divulgação científica e a necessidade de atender à imprensa de forma eficaz. De acordo com Quinto, no início da agência, há 15 anos, havia dificuldades em transmitir à sociedade a produção científica de forma palpável, de fácil assimilação.

"Mas, com o tempo, fomos aprendendo a lidar com termos e os facilitar para a grande população. A sua divulgação é muito importante, já que, sem ela, muitas pesquisas jamais seriam conhecidas pelo grande público", afirmou. O encontro reuniu veículos de imprensa de Piracicaba e região.

"Neste ano, estamos visitando os seis campi da USP no Interior do Estado de São Paulo - Lorena, São Carlos, Pirassununga, Bauru, Ribeirão Preto e Piracicaba. O objetivo é aproximar a agência

dos campi e mostrar os resultados do nosso trabalho", apontou o diretor da agência.

"Em boa parte dos casos, o que acontece é um trabalho de convencimento dos pesquisadores. Nós mostramos a eles o caminho da notícia", acrescentou, ao ressaltar que, para uma matéria jornalística ser divulgada em um jornal, é preciso primeiro passar por um crivo da instituição, que a avalia e, posteriormente, libera-a para ser publicada. "É um trabalho minucioso, já que um erro pode comprometer todo um

trabalho de anos", reforçou.

Hoje, a programação alusiva ao aniversário da instituição conta com o 1º Fórum Permanente de Debates, que reúne os esalqueanos Roberto Rodrigues, coordenador do Centro de Agronegócio da Fundação Getúlio Vargas (FGV), Marcos Sawaya Jank, presidente da Unica, e Alexandre Lahoz Mendonça de Barros, sócio consultor da MB Agro e da Ruralcon Consultoria e Gestão Agropecuária. O encontro acontece no salão nobre do edifício central, a partir das 14 horas. No



Roberto Amaral

Quinto defendeu o atendimento à imprensa de forma eficaz

próximo sábado, 18, a instituição deve receber cerca de 40 mil pessoas durante o Sábado Mania. A programação,

que segue ainda durante o mês de junho, pode ser consultada no site da Esalq (esalq.usp.br).