

Pesquisa e extensão em marketing

Foco é agronegócio

Evento reúne profissionais e estudantes para debater marcas e outros conceitos**EVELINE ZERIO**

Da Gazeta de Piracicaba

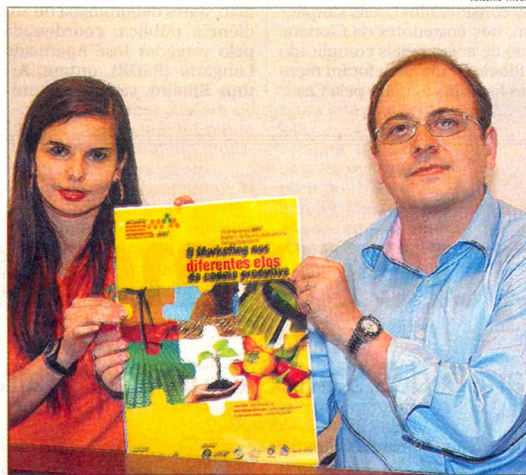
eveline.zerio@gazetadepiracicaba.com.br

O marketing nos diferentes elos da cadeia produtiva do agronegócio é o principal tema discutido no 5º Encontro Marketing Alimentos Agronegócios. O evento, que será realizado no Pavilhão de Engenharia da Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz), tem início às 8 horas de hoje (10) e se es-

tende até às 16 horas, quando será realizada a última palestra.

“Um de nossos objetivos é difundir o conceito do marketing, como em outros setores, a exemplo do varejista e no comércio, mas no agronegócio é pouco difundido. Um setor que é responsável por 30% do PIB (Produto Interno Bruto) e 40% dos empregos do nosso país ainda não tem a difusão que deveria ter”, disse Christiano França da Cunha, um dos coordenadores do MarkEsalq (Grupo de Pesquisa e Extensão em Marketing e Gestão), responsável pelo evento, e também professor de pós-graduação da Unimep (Universidade Metodista de Piracicaba).

Entre os tópicos serão debatidos conceitos de como criar uma marca, identidade da marca, como lançar

**Juliana Chini e Christiano França mostram o cartaz de divulgação**

um produto no mercado, como incentivar o consumo de produtos ecológicos-

te corretos, como no caso dos orgânicos, e a relação de mercado entre fornece-

dores e varejo.

“O evento chega na sua quinta edição trazendo temas importantes para o conhecimento dos estudantes e para o aprimoramento de profissionais da área”, completou Juliana Chini, aluna do segundo ano do curso de economia e membro do MarkEsalq.

SERVIÇO

As inscrições podem ser realizadas antes do evento, no local, a R\$ 50 para profissionais e R\$ 25 estudantes. Mais informações sobre o MarkEsalq, que também promove conversas mensais sobre o tema, podem ser adquiridas pelos sites: www.markesalq.com.br ou markesalq.blogspot.com.br. Telefones: 34294444 ou 34345186.

NÚMERO**250****Vagas**

É o número de lugares disponíveis para o Encontro de Marketing Alimentos Agronegócio