

4ª Megacampanha do Agasalho

População solidária

Até ontem, 79 caixas de arrecadação foram distribuídas entre 24 parceiros**JULIANA FRANCO**

Da Gazeta de Piracicaba

juliana.franco@gazetadepiracicaba.com.br

“É um desejo de a comunidade esalqueana participar de ações como a Megacampanha do Agasalho. Somos parceiros da iniciativa desde a primeira edição e, o mais engraçado, é que neste ano esquecemos de solicitar a caixa de arrecadação para um departamento. Quando eles viram as demais unidades distribuídas pelo campus, nos questionaram sobre a deles na hora. "Tivemos que correr para a Gazeta de Piracicaba pegar mais uma caixa", conta a assistente de direção da Esalq/USP (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz/Universidade de São Paulo), Carmem Pilotto.

Realizada pelo Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba, Gazeta de Piracicaba e rádio Onda Livre FM, até ontem, a ação contava com 79 caixas de arrecadação distribuídas entre 24 parceiros. "Por dia, temos um fluxo médio de duas mil pessoas que circulam pela universidade. São funcionários, alunos, docentes, a comunidade geral. Por isto, escolhemos os principais pontos e instalamos as caixas de arrecadação em seis espaços diferentes: na biblioteca, no edifício central, Centro de Informática, no pavilhão de engenharia, no Centro de Energia Nuclear na Agricultura



Christiano Diehl Neto

Pessoal da empresa TM Service participa e divulga a campanha por meio do WhatsApp e Facebook

ra (Cena) e na central de aulas", diz Carmem, "Para divulgar a ação, distribuímos circulares e cartazes pelo campus", afirma.

TM SERVICE

Parceira da 4ª Megacampanha do Agasalho, a empresa TM Service divulga a iniciativa a clientes de toda a região, por meio de e-mails, WhatsApp e o Facebook da empresa. "Aderimos à ação desde a primeira edição e todos os nossos clientes esperam pela campanha. Atualmente são mais de 300 clientes", conta o gerente comercial do laboratório metalúrgico, Adriano Arantes.

Ainda segundo Arantes, em muitos casos, os funcionários da TM Service vão buscar as doações junto aos parceiros. "Quando os doadores, que são nossos clientes, não podem trazer as peças, nós vamos até eles".

MEGACAMPANHA

Lançada no dia 1º de maio, a ação recebe a doação de roupas de frio, cobertores, edredons e sapatos. Os produtos arrecadados são doados pelo Fundo de Solidariedade as famílias cadastradas na entidade e também entidades filantrópicas que procuram o espaço em busca destes produtos. Atualmente, 180 famílias estão registradas nos dados do Fundo e recebem doação de fraldas geriátricas e também recebem doações da campanha. Além delas, os Centros de Referência da Assistência Social (Cras) de Piracicaba também solicitam peças de acordo com as famílias que atendem.

"Buscamos a Gazeta de Piracicaba para fazermos parceria devido à credibilidade que o veículo tem. Além disso, é um orgulho para nós podermos colaborar com o próximo. É importan-

te fazer o bem ao próximo", enfatiza Arantes.

As empresas que querem participar e receber as caixas com o cartaz da campanha devem enviar uma solicitação por e-mail, com nome, endereço e telefone, para simone.prates@gazetadepiracicaba.com.br e christiano@gazetadepiracicaba.com.br. São parceiros nessa ação a Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi), Clube Cristóvão Colombo, Conselho de Entidades Sindicais de Piracicaba (Conespi), Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP), Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) Regional Piracicaba, Fundação Municipal de Ensino (Fumep), Klabin, Clube de Campo de Piracicaba, Rede Drogal, Sindicato das Indústrias Metalúrgicas de Piracicaba (Simespi), Shopping Piracicaba e Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep).

