



USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Página Rural

Data: 10/07/2017

Caderno/Link:

http://www.paginarural.com.br/noticias_detalhes.php?id=245307

Assunto: Bayer e a Esalq/USP promovem 1ª AgriMarketing Competition

Eventos > Marketing Rural

SP: Bayer e a Esalq/USP promovem 1ª AgriMarketing Competition

Piracicaba/SP

Com o objetivo de promover o empreendedorismo e o desenvolvimento do setor agrícola, o MarkEsalq - grupo de extensão e pesquisa nas áreas de marketing da Esalq/USP-, em parceria com a Bayer, realizará a 1ª AgriMarketing Competition, uma competição que oferece prêmios de até R\$ 3 mil para os melhores projetos de soluções para a cadeia do agronegócio. Além da quantia em dinheiro, o primeiro colocado poderá contar com a consultoria da startup IZAgro para tirar a sua ideia do papel.

Inspirada no evento promovido pela National Agri-Marketing Association (Nama) - Associação de Marketing Agrícola dos Estados Unidos, que mobiliza as principais universidades do país, a AgriMarketing Competition acontece pela primeira vez no Brasil para estimular o desenvolvimento de conhecimento sobre os assuntos ligados às estratégias de marketing da cadeia produtiva na agroindústria. Poderão participar estudantes de graduação de todas as áreas do conhecimento, organizados em grupos de até seis pessoas, que apresentarem um produto, serviço ou tecnologia que sejam aplicáveis ao agronegócio e à área de alimentos, bem como um plano de inserção no mercado.

Grupos de estudantes de diversas áreas do conhecimento já começaram a se mobilizar e a elaborar as suas propostas. De acordo com o professor e coordenador da MarkEsalq Eduardo Spers, o plano de marketing a ser desenvolvido deve dar ênfase ao valor agregado pela diferenciação da solução proposta. "Queremos estimular o desenvolvimento dos conceitos de marketing para o agronegócio nas universidades", disse.

As dez melhores propostas serão selecionadas para participar da etapa final de apresentações, no dia 11 de novembro, no Campus da Esalq/USP, em Piracicaba, no interior de São Paulo. Além dos cases dos alunos, o evento contará com palestras e profissionais do setor. "A proposta é colocar os alunos em contato direto com profissionais especializados na área e de empresas do setor, além de proporcionar momentos de troca de experiências e networking, para apoiar o aprendizado e desenvolvimento profissional dos alunos", afirma o professor Spers.

Para Ivan Moreno, diretor de Acesso ao Mercado da Bayer, e um dos integrantes da comissão avaliadora do AgriMarketing, a empresa se orgulha em apoiar iniciativas que estimulem o desenvolvimento da agricultura e a educação para o setor. "Acreditamos no desenvolvimento colaborativo e nos projetos inovadores que podem surgir quando conectamos os diferentes elos da cadeia produtiva, este é um trabalho que já promovemos todos os dias por meio da Rede AgroServices", afirma.

As equipes interessadas devem se inscrever no [site do evento](#) entre os dias 10 de julho e 13 de outubro. Os estudantes que não forem aprovados na primeira etapa poderão comparecer à etapa final de apresentações dos cases e palestras. A participação como ouvinte é gratuita, mediante a doação de 1kg de alimento não perecível.

Rede AgroServices

A Rede AgroServices foi criada em 2015 para fortalecer e desenvolver os produtores brasileiros e o agronegócio. Idealizada pela Bayer a plataforma colaborativa possibilita a troca de informações entre os diferentes atores como, produtores, pesquisadores, estudantes, jornalistas, cooperativas e membros da indústria para o desenvolvimento de soluções para o setor. Situada em um ambiente online a proposta da Rede é criar um meio de inovação e interação, no qual os públicos possam trocar informações de forma horizontal. Por meio da Rede AgroServices a Bayer investe na sinergia entre todos os atores que contribuem para produção de fibras, alimentos e energia. Hoje, não falamos mais em cadeia e sim em rede, conexões e infinitas possibilidades de relações e negócios.

Fonte: Bayer

