



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: A Tribuna Piracicabana

Data: 11/04/2013

Caderno: Cidade / A3

Assunto: Preços do tomate recuam depois da Semana Santa

Economia

Preços do tomate recuam depois da Semana Santa

Os preços do tomate estiveram em alta do início do ano até a Semana Santa (pico). De lá para cá, no entanto, recuaram 40% no atacado e 43% ao produtor, conforme levantamentos do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), da Esalq/USP. Além da oferta baixa, no final de março houve também aumento da procura. Dados do Cepea mostram que, na Semana Santa, o preço médio na Cegesp (preço pago por varejistas a atacadistas)

chegou a R\$ 108,75/cx de 22 kg (R\$ 4,95/kg) e ao produtor, R\$ 85,47/caixa na média das regiões que estão em colheita - a caixa negociada pelo produtor tem tamanho padrão, mas o peso pode variar entre as regiões. Logo depois da Páscoa, os preços passaram a cair. Outras informações sobre o mercado de hortifrutícolas: <http://cepea.esalq.usp.br/hfbrasil> e por meio do Laboratório de Informação do Cepea: 19-3429-8837 / 3429 8836 e cepea@usp.br