



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Jornal de Piracicaba

Data: 11/05/2008

Caderno/ Páginas: Cidades/A-5

Assunto: Pan-Gnósio

# Conferência abordará a publicidade na Esalq

*Encontro será amanhã, às 16h, no auditório do Pavilhão de Química*

**C**oordenadora do curso de publicidade e propaganda da Unimep (Universidade Metodista de Piracicaba), Rosana Borges Zaccaria é a convidada de amanhã do projeto Pan-Gnósio da Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz). Ela aborda, às 16h, no auditório do Pavilhão de Química, o tema Publicidade, a Arte de Iludir?

“Fiz questão da interrogação porque pretendo questionar os rumos da publicidade. E também por que respondo de forma negativa à pergunta contida no título já que não entendo que o único objetivo é induzir ao consumismo”, conta a professora. Para defender esta tese, Rosana destacará vários tipos de propaganda. “Além daquela que busca apenas vender,

existe aquela que é informativa e que pode ser muito bem utilizada pelo terceiro setor”, afirma.

Este ano o Pan-Gnósio, coordenado pela Adae (Associação dos Docentes Aposentados da Esalq), tem como tema central As Aparências Enganam. O evento, com entrada gratuita, tem transmissão pelo site [www.esalq.usp.br/adae](http://www.esalq.usp.br/adae).