

# Mordenizar o setor

## Seminário de Agronegócios

Evento, que acontece no próximo dia 28, busca difundir os conceitos de marketing ao agronegócio

Com a proposta de introduzir no universo do agronegócio algumas das concepções ligadas ao marketing, o 3º Seminário Marketing, Alimentos e Agronegócios acontece no próximo dia 28, das 8 às 18 horas, no anfiteatro de Engenharia da Esalq (Escola Superior de Agricultura 'Luiz de Queiroz'). Para este ano, o tema é "Oportunidades na era das incertezas", com debates que sobre os novos negócios possíveis em uma conjuntura de desaceleração econômica.

A programação do evento inclui a discussão de diversos temas ligados não só ao universo do agronegócio, mas também a outros pontos de conexão existentes dentro desta cadeia mercadológica, como o varejo de alimentos. Para este ano, o seminário conta com a



O professor Eduardo Spers e o designer Emílio Moretti, com Laura, Sabrina e Geysa

adesão da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), que realiza junto com a Esalq Júnior Consultoria e a Fealq (Fundação de Estudos Agrários 'Luiz de Queiroz') o seminário, que conta com apoio da Moretti Design Visual e Renato Massano.

**PALESTRAS.** O professor José Luiz Tejon, coordenador do núcleo de agronegócios da ESPM, abordará o papel e as oportunidades do marketing nos agronegócios. Ricardo Pas-

### SERVIÇO

Marketing e Agronegócios

As inscrições podem ser feitas no [www.fealq.org.br](http://www.fealq.org.br) até o dia do evento. A taxa é: R\$ 25 (acadêmicos) e R\$ 50 (profissionais). Informações: 3429-4399

tore, coordenador do núcleo de varejo da ESPM, discute as oportunidades e tendências no varejo. O coordenador do

núcleo de embalagens da ESPM, Fábio Mestriner, fala sobre oportunidades a partir da inovação de embalagens. Alessandro Natal, coordenador de tecnologia da informação da Fermentec, ministra palestra sobre a importância do líder no desenvolvimento das organizações. Mauro Vivaldini, diretor de operações da Martin-Brower Brasil, destaca a experiência logística do McDonalds. Emílio Moretti falará sobre programas de identidade visual. **(Felipe Rodrigues)**