



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Brasil Agro

Data: 11/09/2012

Caderno / Página: - / -

Link: <http://www.brasilagro.com.br/>

Assunto: Etanol dobre de preço da usina ao consumidor

Etanol dobra de preço da usina ao consumidor

Da usina de cana-de-açúcar até o tanque do carro, o preço do etanol hidratado dá um salto de 101%. O litro, que sai das usinas a R\$ 1,03, segundo preço médio calculado pela Escola Superior de Agricultura Luiz Queiroz (Esalq/USP), chega às bombas de Belo Horizonte a R\$ 2,07, de acordo com a Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

No meio do caminho, além dos custos com frete, mão de obra e lucro para distribuidoras e postos, ele incorpora impostos que somam R\$ 0,54 por litro, ou seja, 26% do preço final. Com valor alto, o consumidor dá preferência à gasolina.

Com o abandono dos consumidores e sem políticas fortes para o setor, o etanol hidratado vai chegando aos 40 anos de vida com volume de consumo 41,6% menor do que o de 2009, quando o consumo do combustível atingiu seu ápice.

De janeiro a julho deste ano, foram comercializados 5,398 bilhões de litros, contra 9,255 bilhões litros vendidos no mesmo período de três anos atrás.

O secretário interino da Associação das Indústrias Sucroenergéticas de Minas Gerais (Siamig), Mário Campos, diz que qualquer redução de impostos ajuda, mas a solução para a crise vai além dos créditos tributários.

"Uma adequação do preço da gasolina ao mercado internacional equalizaria boa parte dos nossos problemas", diz (O Tempo, 10/9/12)