



ÁLCOOL Foco é mercado sucroenergético; evento será na cidade de Veracruz

Apla realiza rodada de negócios no México

O Apla (Arranjo Produtivo Local do Álcool), em parceria com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), realiza nos próximos dias 20 e 21 rodadas de negócios com representantes do setor sucroenergético no México. O evento, que integra o Projeto Brazil Sugarcane Bioenergy, será no Hotel Galeria Plaza na cidade de Veracruz, no México.

No ano passado, parlamentares mexicanos estiveram no Brasil para conhecer o processo de produção do etanol, pouco produzido naquele país. O diretor executivo do Apla, Flavio Castelar, comentou que o mercado sucroenergético no México é promissor e as rodadas de negócios com par-

ticipações de 30 empresas brasileiras impulsionam ainda mais o comércio entre os países. O estado de Veracruz é a maior região produtora de açúcar do México, que conta atualmente com 55 engenhos com capacidade para produzir quase 5 milhões de toneladas do produto por ano.

Em visita à Unica (União da Indústria de Cana-de-açúcar), em 2012, o senador mexicano Hervis Reyes explicou que há mais de 600 mil hectares disponíveis naquele país para a expansão da indústria da cana, mas a ausência de incentivos governamentais e a rentabilidade maior fizeram os empresários mexicanos optarem apenas pela fabricação de açúcar.

Outros pontos fortes do

plantio de cana no México, conforme Castelar, é a propícia condição agroclimática da região, mão de obra abundante e a posição geográfica, ao lado dos Estados Unidos.

EVENTO — O evento contará com as rodadas de negócios para participantes dos engenhos mexicanos, representantes de usinas, pesquisadores e fornecedores de toda a cadeia produtiva do Brasil, Estados Unidos e Caribe. Os convidados também poderão assistir a palestras sobre com Guilherme Nastari, da Datagro, Paulo Uchoa, da Syngenta, Weber Amaral, da Esalq e de Raffaella Rosetto, do IAC (Instituto Agrônomo de Campinas). **(Paola Ribeiro)**