



USP ESALQ – ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Gestão e RH

Data: 13/01/2014

Link: <http://www.gestaoerh.com.br/site/noticias/?id=1274>

Assunto: FMC Agricultural Solutions promove Walter Costa ao cargo de Diretor Geral de Negócios no Brasil

FMC Agricultural Solutions promove Walter Costa ao cargo de Diretor Geral de Negócios no Brasil

13/01/2014

A FMC Agricultural Solutions anuncia a promoção de Walter Costa ao cargo de Diretor Geral de Negócios no Brasil. Nesta nova função, Walter manterá a responsabilidade por Estratégia, Marketing, Tecnologia & Inovação (P&D) e assumirá a direção das áreas de Finanças e Comercial (Vendas Diretas, Distribuição e Desenvolvimento de Novos Negócios).

Durante seus 13 anos com FMC no Brasil e nos EUA, Walter ocupou vários cargos de liderança no planejamento estratégico, marketing e desenvolvimento de produtos. Ele é graduado em agronomia pela ESALQ no Brasil e tem um MBA pela Wharton School of Business, da Universidade da Pensilvânia.

Sobre FMC

A FMC Corporation é uma companhia química americana que atua globalmente há mais de um século com soluções inovadoras, aplicações e produtos de qualidade nos diversos setores como agrícola, industrial, ambiental e de consumo. Em 2012, a FMC teve seu faturamento anual de aproximadamente US\$ 3,4 bilhões. A empresa emprega cerca de 6 mil pessoas no mundo e opera seus negócios em três segmentos: FMC Agricultural Solutions, FMC Health and Nutrition e FMC Minerals.

No Brasil, a FMC Agricultural Solutions, uma das principais empresas do segmento de defensivos agrícolas do País, está sediada em Campinas (SP). Com uma extensa linha de produtos para controle de pragas, plantas daninhas e doenças em culturas como algodão, arroz, batata, café, cana-de-açúcar, citros, milho, soja, tabaco, tomate, entre outras, a FMC vem reforçando sua posição no mercado de produtos voltados ao cultivo de grãos, HF, Café e Citrus.

Com faturamento anual de US\$ 741 milhões em 2012, a FMC Agricultural Solutions é focada em nichos de mercado nos quais a liderança é conquistada por meio de investimentos em pesquisa, orientação ao cliente, novas tecnologias, segurança e, principalmente, em pessoas motivadas e predispostas em se inovar e se superar. Até 2014, a empresa lançará mais de 40 novos produtos, cujos registros já estão em andamento.