



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Jornal de Piracicaba

Data: 13/05/2008

Caderno/ Páginas: Cidades/A-8

Assunto: Pan-Gnósio

# Pan-Gnósio discute papel da publicidade

*Docente explicou conceitos abordados na publicidade*

Com o tema Publicidade, a Arte de Iludir? foi realizada ontem mais uma palestra do Pan-Gnósio 2008 da Esalq (Escola Superior de Agronomia Luiz de Queiroz). A professora, Rosana Borges Zaccaria, da faculdade de Comunicação Social da Unimep (Universidade Metodista de Piracicaba) ministrou a palestra. A docente utilizou diversos tipos de propaganda do Brasil e do mundo.

De acordo com Rosana, a propaganda como a arte de iludir é um tema polêmico. “Ela trabalha com valores e conceitos da sociologia, psicologia, filosofia, antropologia, efeitos da informática e todo processo de informatização.”

A professora ressaltou o desenvolvimento da área. “A propaganda não ilude simplesmente, uma vez que existe o Conar (Conselho de Auto-Regulamentação Publicitária) e outros órgãos que estão atentos à postura ética dos anunciantes, das produtoras e das agências de propaganda.”