



USP ESALQ – ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: EPTV

Data: 13/12/2012

Caderno: - / -

Link: <http://www.viaeptv.com/>

Assunto: Panetone tem variações de preços de até 161% em mercados

Panetone tem variação de preços de até 161% em mercados



Os alimentos típicos das festas de fim de ano apresentam altas variações de preço, segundo um estudo de alunos de economia da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq) de Piracicaba (SP). O panetone é o produto que apresentou maior diferença no valor final para o consumidor, chegando a 161%. O levantamento pesquisou diferentes marcas e a unidade mais barata encontrada foi de R\$ 10,59 e, a mais cara, de R\$ 27,99.

O levantamento foi realizado pela Esalq entre 5 e 30 de novembro. Sete supermercados foram pesquisados. Em média, o panetone de 1 quilo é vendido nos comércios de Piracicaba a R\$ 23,02. O produto da marca líder de

mercado tem o preço médio de R\$ 26,85. Na comparação de unidades desta mesma empresa, o custo varia 8%.

Os chocotones também têm preços diferenciados. As unidades de 500 gramas têm preço médio de R\$ 12,06, com aumento de 3% em relação ao mesmo período do ano passado. A marca mais vendida custa em média R\$ 13,18. Os produtos de uma mesma empresa variam 22% em supermercados da cidade. Peru tem diferença de 49%

Outro alimento tradicional, o peru de Natal, tem preços com até 49% de diferença nos supermercados. O valor mais barato do quilo da ave, ainda de acordo com a pesquisa, foi de R\$ 10,01 e, o mais caro, de R\$ 14,98. O tender, também comum nas festas de fim de ano, varia 34% nas gôndolas. O preço médio é de R\$ 32,02 por quilo, com preços entre R\$ 24,38 e R\$ 37,40.