



USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: GP

Data: 13/04/2018

Caderno/Link: Pág. 4

Assunto: Feira recebe cerca de 700 alunos

Feira recebe cerca de 700 alunos

A 14ª Feira de Carreiras na Esalq reuniu universitários e 16 empresas, ontem

Conhecer o mercado, saber sobre o que esperam as empresas dos universitários recém-formados e sobre programas de estágio e trainee que oferecem, além de tirar dúvidas sobre as possíveis carreiras que as profissões para as quais estão se preparando permitem. São os pontos citados por alguns dos estudantes que participaram, ontem, da Feira de Carreiras da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP).

O coordenador do evento, João Victor Lima, 20 anos, aluno do curso de administração e membro da Esalq Jr. Consultoria, promotora dessa 14ª edição da feira, ressaltou que todas as expectativas foram alcançadas. "Recebemos um público de aproximadamente 700 universitários da Esalq, de outras universidades da cidade e da região e contamos com 16 empresas expositoras", disse.



Hélio, Ana Clara e Hugo receberam informações e dicas de Rui Carvalho

Alunos do 1º ano do curso de engenharia agrônômica da Esalq, Hélio Moura Júnior, Ana Clara Barros e Hugo de Melo Fukuzava gostaram de conhecer as possibilidades que suas carreiras podem ter. "Na feira ficamos sabendo mais sobre o mercado, que é possível empreender, como ocorreu com uma das em-

presas que visitamos. Ela surgiu a partir de uma ideia de um TCC (trabalho de conclusão de curso). Também conhecemos a realidade da profissão e como precisamos nos preparar, além do curso, que as empresas consideram fundamentais. Uma multinacional afirmou que é essencial também ter um outro idio-

ma", relataram.

O gerente de desenvolvimento humano de uma das empresas, Rui Carvalho, disse que a feira estreita a parceria da empresa com a universidade. "Investimos muito no programa de estágio e valorizamos os novos talentos. Somos a empresa que mais efetiva os profissionais do setor", comentou.

Ex-aluno de biologia da Esalq, João Felipe Nebó, gerente global de assuntos regulatórios de uma das empresas participantes, elogiou a iniciativa. "Quando me formei isso não existia e senti muita falta de conhecer sobre o mercado antes de concluir o curso. Na feira, os alunos conversam, pegam contatos, fazem networking e aqueles que enviam currículo a partir do contato feito aqui, saem na frente", disse.

O aluno Gabriel Novoletti, do 11º semestre de agronomia na Esalq, está estagiando em uma startup, pretende seguir carreira na área da inovação e aproveitou para fazer networking. "Conversar com as grandes empresas é uma experiência única", afirmou. (Adriana Ferezim)

