

**4ª Megacampanha do Agasalho**

# Ação voluntária

Iniciativa tem o apoio de diferentes segmentos da sociedade piracicabana

**JULIANA FRANCO**

Da Gazeta de Piracicaba

juliana.franco@gazetadepiracicaba.com.br

Os piracicabanos estão empenhados em “espalhar calor” na cidade. Com o objetivo de ajudar ao próximo, a adesão à Megacampanha do Agasalho é grande, de acordo com os parceiros da ação.

No Clube Cristóvão Colombo, a divulgação da iniciativa é feita por meio de e-mail e Facebook da entidade. “Esta é apenas uma das ações sociais realizadas pelo clube. Acredito que iniciativas nesta linha são importantes tanto para os associados quanto para as famílias beneficiadas”, conta a primeira-dama Cristina Chorilli.

Ainda segundo Cristina, entre os associados já foram arrecadados edredons, travesseiros, agasalhos e sapatos. “A nova diretoria assumiu no último dia 1º. Então, nosso trabalho dentro da Megacampanha ainda é recente. Mas a quantidade de peças doadas já surpreende”, diz.

No local, uma caixa foi alocada e foi instalada em um espaço de grande movimento. Atualmente, o clube conta com mais de 18 mil sócios. “Temos muitos planos nesta linha. Temos um bingo beneficente e planejamento de expandir as ações”, revela a primeira-dama.

**CAMPANHA**

A ação voluntária é realizada anualmente pelo Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba, Gazeta de Piracicaba e rádio Onda Livre FM. As empresas interessadas em participar e receber as caixas com o cartaz da



Christiano Diehl Neto

Cristina Chorilli, Viviane Chorilli e Juliana Camolesi ajudam na divulgação da Megacampanha, no Cristóvão

campanha, que traz o e Nhô Quentinho, mascote da ação, devem enviar uma

solicitação por e-mail, com nome, endereço e telefone, para simone.prates@gazetadepiracicaba.com.br e christiano@gazetadepiracicaba.com.br.

**PARCEIROS**

São parceiros da ação a Associação

Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi), Clube Cristóvão Colombo, Conselho de Entidades Sindicais de Piracicaba (Conespi), Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP), Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) Regional Piracicaba, Fundação Municipal de Ensino (Fumep), Klabin,

Clube de Campo de Piracicaba, Rede Drogal, Sindicato das Indústrias Metalúrgicas de Piracicaba (Simespi), Shopping Piracicaba e Universidade Metropolitana de Piracicaba (Unimep).

Lançada no dia 1º de maio, a ação recebe a doação de roupas de frio, cobertores, edredons e sapatos. Os produtos arrecadados serão doados pelo Fundo de Solidariedade às famílias que atende e também a entidades filantrópicas que procuram o Fundo em busca destes produtos. Atualmente, 180 famílias estão cadastradas no órgão. Além delas, os Centros de Referência da Assistência Social (Cras) de Piracicaba também solicitam peças de acordo com as famílias que atendem.

