

Henrique Spavieri/ JP



Souza, Marcelino Filho e Dechen no lançamento do selo ontem

CORREIOS Tiragem prevista é de 10 milhões de unidades

Selo homenageia os biocombustíveis

Com tiragem inicial de 10 milhões de unidades, o selo O Brasil na Liderança dos Combustíveis Renováveis foi lançado ontem à tarde pela ECT (Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos) no salão nobre da Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz). O lançamento foi simultâneo em seis cidades, incluindo Brasília (DF), Montes Claros (MG), Porto Alegre (RS), Quixadá (CE) e Ribeirão Preto (SP).

“Escolhemos essas cidades pela ligação com o tema e Piracicaba particularmente pela representação que a Esalq tem como instituição. Além das pesquisas que desenvolve sobre o assunto, abriga o Pólo Nacional de Biocombustíveis há cinco anos”, ressalta José Aparecido de Souza, diretor-adjunto para o interior da ECT.

De acordo com Souza, os Correios lançam duas a três novas estampas por mês. “Para esse trabalho recebemos sugestões que são analisadas por um comitê que aprova ou não os pedidos. Há alguns meses tivemos lançamento importante que foi um selo que lembra a escrita em Braille, usada por deficientes visuais”, conta.

A visibilidade alcançada, ga-

rante Souza, é internacional. “É uma forma de chamar a atenção mundialmente, já que filatelistas de todas as partes podem tomar conhecimento do tema”, diz Souza, lembrando que para este ano os temas a serem estampados em novos selos já foram escolhidos.

O diretor da Esalq, Antonio Roque Dechen, destacou durante a cerimônia de lançamento a própria história da escola e sua atuação ao longo dos anos relacionada aos biocombustíveis. “Hoje a Esalq já representa uma opção concreta no abastecimento, e tem atuado ao longo do tempo na produção de energia e alimentos, reconhecida em nível internacional”, afirma Dechen. O lançamento, com a primeira estampa, contou com a presença do carteiro piracicabano Manoel Marcelino Filho, com 56 anos de idade e 32 de profissão. A estampa destaca um personagem que abraça o planeta e ao mesmo tempo segura uma bomba fornecedora de combustível, da qual sai o óleo em forma de gota dourada. As cores são verde, amarelo e azul, referência às cores da bandeira brasileira. Os selos, que são vendidos a R\$ 1, podem ser adquiridos nas agências ou na loja virtual dos Correios, www.correios.com.br