



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: A Tribuna Piracicabana

Data: 14/01//2009

Caderno / Página: - / Capa e A5

Assunto: Selo postal é aliado do biocombustível

Selo é mais um grande aliado na propaganda pelo biocombustível

Erich Vallim Vicente

A proposta da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (EBCT) em criar um selo para enaltecer a produção de biocombustíveis no Brasil pode ser vis-

ta como mais uma ação do governo brasileiro em responder as críticas ferrenhas – algumas infundadas e outras tantas de má-fé – sobre o uso de energia renovável para produção de combustível. **Grafites na A5**

SELO POSTAL

O diretor da Esalq, Antonio Roque Dechen, faz a primeira obliteração no selo postal que celebra a liderança brasileira na produção dos combustíveis renováveis. O lançamento ocorreu ontem, em Piracicaba, e outras cidades, entre elas Brasília/DF. Também estiveram presentes foram Natal Antonio Vello, vice-diretor da Esalq; Ricardo de Gusmão Dorneles, diretor do Departamento de Combustíveis Renováveis do Ministério de Minas e Energia; Carlos Alberto Cavancanti, vereador que representou o presidente da Câmara Municipal, José Aparecido Longatto; e, representando os Correios, esteve José Aparecido de Souza, diretor-adjunto da regional São Paulo Interior.

