

Aumenta a confiança dos varejistas

Claudete Campos

claudete@jppjournal.com.br

O ICV -P (Índice de Confiança do Varejo) registrou aumento de 0,14% no trimestre (dezembro, janeiro e fevereiro), alcançando os 85,26 pontos. No trimestre anterior, contabilizando os meses de novembro, dezembro e janeiro, o índice havia atingido os 85,14 pontos. Os dados constam no índice calculado pela Ejea-USP (Esalq Jr. Economia) em parceria com a Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba),

O ICA (Índice de Confiança Atual) apresentou queda de 1,48%. O ICF (Índice de Confiança Futuro) apresentou aumento de 1,42%. A variação negativa no sub-índice Segmento Atual pode ser explicada pela desconfiança dos consumidores em relação à situação econômica atual. O mesmo é observado no ICC (Índice de Confiança do Consumi-

dor), calculado pela FGV (Fundação Getúlio Vargas).

O aumento do sub-índice Economia Futura é decorrente da expectativa positiva dos comerciantes com as vendas que poderão ser feitas em decorrência da Copa do Mundo. A previsão é do presidente da Acipi, Angelo Frias Neto. “Esperamos que o ano de 2014 tenha um impacto positivo sobre a economia local, com o aquecimento do mercado interno e a vinda de turistas ao Brasil. Piracicaba, nesse cenário, está incluída pela proximidade com a capital paulista e pelo seu potencial em atrair pessoas de fora para conhecer suas características e pontos de turismo”, disse.

Segundo Frias, a perspectiva de melhora nos níveis que mensuram a economia local está relacionada ao aumento da produção industrial no país em janeiro, como revelou estudo do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).