



**USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

Veículo: Gazeta de Piracicaba

Data: 14/04/2013

Caderno: Capa / 1

Assunto: ESALQ/USP também instala ponto para arrecadar agasalho

**1ª MEGA CAMPANHA**

# Esalq/USP também instala ponto para arrecadar agasalho

PÁGINA 4

Gerhard Waller



1ª Mega Campanha do Agasalho

# Corrente solidária

Comerciantes, Tiro de Guerra, docentes e alunos da USP estão dispostos a ajudar

**ADRIANA FERREZIM**

Da Gazeta de Piracicaba

adriana.ferrezim@gazetadepiracicaba.com.br

**A** 1ª Mega Campanha do Agasalho têm recebido doações de peças de roupas em todos os pontos de arrecadação e cada vez mais parceiros se mobilizam nessa corrente de solidariedade para ajudar as pessoas atendidas em entidades e pelo serviço social do Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba (FSSP), que realiza a megacampanha junto com a Gazeta e a Rádio Onda Livre AM/FM.

O diretor da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP), José Vicente Caixeta Filho, afirmou que o que motivou a universidade a participar da megacampanha foi a "possibilidade de se inserir em um trabalho fundamental de solidariedade, que tem unido uma série de instituições extremamente idôneas".

Segundo ele, a Esalq sempre promove ações de coleta de agasalhos. "Isso tem feito parte de um trabalho voltado tanto à sensibilização de alunos quanto de servidores docentes e não-docentes".

A divulgação no campus para incentivar as doações será feita por meio de cartazes, banners, e-mails e redes sociais.

Para o diretor, a importância de doar um agasalho está na



Antonio Trivelin

Comerciantes do Shopping Cidade Alta, que tem mais de 30 lojas, incentivam as doações de agasalhos

constatação de que as pessoas têm muita coisa guardada em casa e que não vem sendo utilizada. "Ou mesmo encontrar aquele agasalho pouco utilizado por nós, mas que será de extremamente valia para as pessoas mais carentes, que poderão amenizar seus sofrimentos durante o inverno que se aproxima".

Outro grupo mobilizado em prol da megacampanha é formado pelos comerciantes do Shopping Cidade Alta, no bairro Alto.

Mais de 30 lojistas decidiram aderir à 1ª Mega Campanha do



Christiano Diehl Neto

O subtenente Jorge Luiz entre as funcionárias do TG Luciana, Deise e Sandra

Agasalho. "Nós nos reunimos e decidimos que podemos ajudar os mais necessitados. Cartazes

foram colocados em todo o shopping, principalmente nas entradas, além da caixa de cole-

ta e sacolas para que os doadores coloquem as roupas", disse Rosalvo Tadeu Passeri, proprietário da Casa Lotérica que fica no centro de compras.

Segundo ele, os lojistas têm incentivado seus funcionários a trazer doações e também os clientes. "Já começaram a chegar as sacolas com agasalhos", afirmou.

Também integra a campanha o Tiro de Guerra de Piracicaba. A comunidade do entorno da sede do TG está contribuindo. "Já fizemos uma entrega para o Fundo Social e acredito que até o final da campanha, faremos 20 entregas. As pessoas são muito prestativas", disse o subtenente do Exército, Jorge Luiz Pires.

O TG é dos pontos de arrecadação do bairro Morumbi. Confira na página 37 o endereço dos parceiros que disponibilizaram postos de arrecadação de agasalhos.

## ADESÕES

Entidades, empresas e associações interessadas em aderir à campanha, podem fazer a requisição até amanhã, último dia para fazer o cadastro e solicitar uma caixa da megacampanha à Gazeta, pelo e-mail: [christiano@gazetadepiracicaba.com.br](mailto:christiano@gazetadepiracicaba.com.br).

O Fundo Social de Solidariedade mantém o apelo para que também sejam doadas roupas infantis e de bebês.