



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Porkworld

Data: 14/08/2015

Caderno/Link: <http://www.porkworld.com.br/noticia/esalq-realiza-i-simposio-desafios-do-agronegocio>

Assunto: ESALQ realiza I Simpósio Desafios do Agronegócio

ESALQ realiza I Simpósio Desafios do Agronegócio

Jacarepaguá, uma das 'repúblicas' mais tradicionais entre as universidades do país.

Professores, pesquisadores, produtores, estudantes e representantes de empresas do segmento participaram nesta sexta-feira, dia 14, da primeira edição do "Desafios do Agronegócio", evento promovido pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, ligada a Universidade de São Paulo " (ESALQ - USP), com apoio da República Jacarepaguá, casa de estudantes da faculdade que está completando sessenta anos. Fundada em 1955, a república se destaca por suas tradições e glórias, tendo a maioria dos ex-moradores brilhado como excelentes profissionais no âmbito agrônomo e florestal, dentro e fora do Brasil. A Jacarepaguá também ajudou a firmar um conceito de fomentar amizades, o trabalho em grupo, a divisão de funções e a vida comunitária. "A Jacarepaguá mobilizou os alunos e ex-alunos da ESALQ para o evento, que discute tema tão importante. O Brasil passa por um momento econômico bastante delicado e o agronegócio tem salvado a balança comercial. Praticamente metade da nossa pauta de exportação está vinculada ao setor agro e por isso é fundamental debatermos o que o futuro profissional do agronegócio deve conter na sua formação para continuar garantindo o êxito dessa atividade econômica", comentou o coordenador do simpósio Fernando Campos Mendonça, do Departamento de Engenharia de Biosistemas.

O "Desafios" foi aberto com as saudações de Cristiano Walter Simon, graduado na ESALQ e Engenheiro Agrônomo do ano, e Luis Gustavo Nussio, Diretor da Luiz de Queiroz. O encontro durou o dia inteiro e contou com a palestra de abertura do ex-ministro, professor da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e ex-aluno da faculdade Roberto Rodrigues, que falou sobre os desafios para o Agro Brasil seguir aumentando a produção e as vendas externas. "A estratégia nacional envolve ações de infraestrutura, logística, políticas atualizadas de crédito, política comercial, tecnologia, questões institucionais e organização. O agronegócio verde e amarelo já é responsável por 24% do Produto Interno Bruto, 30% dos empregos e 43% das exportações. E podemos aumentar em 40% nossa produção total até porque o mundo quer proteínas e energia", explicou Roberto Rodrigues. E ainda três painéis temáticos que debateram a produção sustentável, logística, as instituições, o futuro profissional e o mercado. Participaram os professores da ESALQ Paulo Sentelhas, José Vicente Caixeta Filho, Evaristo Marzabal Neves e Fernando Campos Mendonça (ESALQ); Emiliano Milanez, da Basf South América, Silvio Crestana, da Embrapa, Angelo Petto Neto, da Aeasp, Luis Carlos Corrêa Carvalho, da Abag, Laércio Giampani, da Andef e Syngenta, Alcides de Moura Torres Junior, da Scot Consultoria, Victor Abou Nehmi Filho, da Sparta, e José Stamato Neto, do Banco Tokyo Mitsubishi.

Fonte: Redação Beefworld, Avieworld e Porkworld