



USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: GP

Data: 14/04/2018

Caderno/Link: Pág. 4

Assunto: Oficina de Design na Esalq/USP

Oficina de Design na **Esalq/USP**

Divulgação

**Oficina de Design
será realizada
no período de
23 a 26 deste mês**

O início do curso de Design, marcado para esta segunda-feira (16), foi transferido para o dia 23, na Esalq/USP. O curso será ministrado por Emílio Moretti e tem como objetivo introduzir o design como ferramenta para alavancar negócios em quaisquer áreas, tornando os produtos únicos e competitivos. O público alvo são estudantes, publicitários, artistas gráficos, relações públicas e empresários e profissionais de quaisquer áreas.

Moretti implantou programas de identidade visual para o projeto Beira Rio Piracicaba, Comitê das Bacias do Rio Piracicaba, Comitê das Bacias do Rio Piracicaba, Capivari e Jundiá, Fermentec, Vale Agtech, Markesalq, Santa Casa de Piracicaba entre outros.

Segundo Moretti, serão abordados os temas: design como estra-



Emílio Moretti ministrará a oficina no prédio da Engenharia da Esalq

tégia nas organizações, os processos criativos, a metodologia de Ulm, como desenvolver marcas e implantar identidade visual, embalagens, projetos gráficos de livros, revistas e jornais.

"Porque na Esalq? Sendo a agricultura o carro chefe da nossa eco-

nomia, é muito importante a utilização do design como estratégia empresarial e cultural", responde, ao observar que o seminário de Marketing, Alimentos e AgroNegócios é realizado na Esalq desde 2007 que é promovido pelo MarkEsalq e a Agência Luiz de Quei-

roz, Marketing Lab e Agro Inclusão contam com projetos de design.

Moretti comenta sobre as vantagens da utilização do design nas empresas, dizendo que cada empresa tem necessidades específicas, e cada projeto de design é único para cada produto ou serviços. "O design é antes de tudo sensorial, valoriza todas as percepções, não é apenas uma ferramenta técnica ou artística. Os projetos em design são feitos para a dimensão humana e por isso integra outras disciplinas, desde a psicologia das formas, física quântica, semiótica, ergonomia e principalmente a neurociência".

Ele explica que o design é resultado de uma cultura empresarial e que o primeiro passo é a mudanças de paradigmas. "Design não tem nada a ver com arte, decoração, beleza. Isso tudo é subjetivo. Design é projeto que envolve pessoas, processos e conhecimento", afirma.

Inscrições e informações: <http://fealq.org.br/lista-eventos>. Fone: 34294444. Ramal 8728.

