



USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: GP

Data: 14/04/2018

Caderno/Link: Pág. 6

Assunto: Spot da campanha

6ª Megacampanha do Agasalho

Spot da campanha

Peça de divulgação será veiculada na Onda Livre FM e Jovem Pan News

MARCELO ROCHA

Da Gazeta de Piracicaba

marcelo.rocha@gazetadepiracicaba.com.br

A partir deste sábado as emissoras Onda Livre FM (105,3 MHz) e Jovem Pan News (AM 910 kHz) passam a transmitir, durante a sua programação, o "spot" da 6ª Megacampanha do Agasalho, que já começou no dia 9 de abril.

O slogan da peça faz um apelo fraterno, convoca os ouvintes e ressalta que "o seu gesto de solidariedade vai aquecer muita gente... se você doar, o frio vai passar". A Megacampanha é uma realização da Gazeta de Piracicaba, do Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba (Fussp) e da Onda Livre FM.

O gerente de operações da Gazeta de Piracicaba, Christiano Diehl, informa que mais de 40 pontos de coleta já estão ativos desde a última segunda-feira, data início da campanha. "Mas quando a Megacampanha estiver em pleno funcionamento, esperamos contar com aproximadamente 150 pontos de coleta, distribuídos entre empresas, escolas, condomínios, associações e outras entidades", declara.

O êxito de uma campanha desta magnitude depende de uma logística eficiente, afirma Diehl. "Por isso, quanto mais pontos de coleta tivermos, melhor e mais fácil para o recebimento das doações", observa o gerente da Gazeta.

A presidente do Fussp, Sandra Negri, destacou que a meta deste ano é arrecadar cerca de 42 mil peças, o mes-



Vários pontos de coleta das doações serão espalhados pela cidade

mo montante contabilizado no ano passado. A primeira-dama do município ressalta que a distribuição de roupas, calçados, cobertores e outras peças de inverno começará assim que os termômetros baixarem. A entrega dos donativos é gerenciada pela equipe da Central de

Projetos do Fussp, que identifica as famílias e comunidades com maior necessidade.

ADESÕES

Empresas e entidades interessadas em participar da 6ª Megacampanha devem entrar em contato com a Gazeta de Piracicaba por meio

NÚMERO

150

pontos de coleta

É a meta dos organizadores da ação solidária, que em 2017 arrecadou cerca de 42 mil peças

dos e-mails christiano@gazetadepiracicaba.com.br e stephanie.fischer@gazetadepiracicaba.com.br.

Para solicitar a caixa de papelão e o cartaz da campanha, os interessados devem preencher um rápido cadastro (nome da instituição/entidade; endereço; telefone de contato; e o nome e o contato de uma pessoa responsável).

APOIADORES

A ação solidária conta com o apoio da Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi); do Conselho das Entidades Sindicais de Piracicaba (Conespi); Arcelor Mittal; Clube de Campo de Piracicaba; Clube Cristóvão Colombo; Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq); Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp); Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba (Fumep); Klabin; Tiro de Guerra 02-028; Rede Drogal; Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas, de Material Elétrico, Eletrônico, Siderúrgicas, Fundições e Similares de Piracicaba e Região (Simespi); Shopping Piracicaba; e Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep).

