



Comércio

Aumento de 8,42%

Índice de Confiança no Varejo de Piracicaba apresenta variação positiva em novembro

O ICV-P (Índice de Confiança no Varejo de Piracicaba) de novembro/2017 registrou variação positiva de 8,42% em comparação a outubro. Este é o quarto mês consecutivo de alta do percentual. O índice passou de 109,48 para 118,70 pontos de um mês para o outro, na análise. O levantamento do ICV-P é realizado pela Ejea/Esalq-USP (Empresa Júnior de Economia e Administração), em parceria com a Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba).

Também o ICV-P Atual (Índice de Confiança Atual) apontou um aumento de 19,50% no período, subindo de 106,80 pontos em outubro para 127,62 em novembro. O ICV-P Atual mede a confiança dos varejistas em relação à economia e às vendas no mês.

Dentro dos segmentos isolados, o setor com maior destaque na análise correspondente a novembro é alimentação, cujo

índice geral apresentou aumento de 11,24%. Outro segmento com índice positivo neste período foi, novamente, a habitação, que subiu em 5,31%. O setor de vestuário teve índice geral de 9,24%, quando comparado ao mês anterior. O setor de higiene e cuidados pessoais, ao contrário do mês anterior, teve variação positiva, de 3,62%.

Ainda conforme citado na análise, o Boletim Focus - Relatório de Mercado, publicado pelo Banco Central, em 1º dezembro, há uma expectativa de crescimento do PIB (Produto Interno Bruto) brasileiro em torno de 0,89% em 2017, valor maior do que o esperado na da semana anterior, enquanto que a expectativa para a taxa de inflação está no patamar de 3,03% para o ano corrente, apresentando uma redução quando comparada à expectativa do mês anterior. Para a produção industrial, o Relatório Focus apresenta, na edição mais recente, a expectati-



O índice passou de 109,48 para 118,70 pontos de um mês para o outro

va de crescimento de 2,00% para o ano corrente, igual ao valor esperado na semana anterior.

O presidente da Acipi, Paulo Roberto Checoli, considera muito positivos os dados, que indicam aumento pelo quarto mês consecutivo. "Cada vez mais percebemos um caminho rumo à recuperação da economia. O fi-

nal do ano é sempre muito importante, especialmente para o ramo do comércio. É quando o consumidor se dá o direito de comprar algo a mais, seja para ele, ou para presentear alguém. E esses índices positivos, desta vez com um percentual ainda maior do que na última análise, inspiram esperança para os pró-

ximos mês, assim como para o início do novo ano", afirma.

"O mês de novembro, diferentemente dos anteriores, foi o que teve a maior variação percentual em todos os setores que pesquisamos. Isso mostra que a economia está se reaquecendo. Mesmo assim, a expectativa do empreendedor piracicabano não tem sido muita alta em relação a economia futura, mostrando uma incerteza com relação ao próximo ano", aponta a coordenadora do ICV-P, Milena La Rubia.

O ICV-P busca divulgar aos empresários, setor público e sociedade as expectativas dos lojistas em relação à economia regional, ao segmento em que atuam e às suas próprias empresas. O cálculo do índice passou por mudanças em sua metodologia e, para uma análise mais elaborada sobre o setor varejista de Piracicaba, a pesquisa passou a apurar de maneira geral e segmentada as expectativas dos empresários.

