



**USP ESALQ – ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

Veículo: G1 Piracicaba

Data: 15/09/2012

Caderno / Página: - / -

Link: <http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia>

Assunto: Iniciativa que reduz preços de peixes em até 30% termina na segunda-feira

## **Iniciativa que reduz preços de peixes em até 30% termina na segunda-feira**

**Ministério da Pesca busca aumentar o consumo de pescados no país. Cada brasileiro come 9 quilos por ano, o que é pouco para o governo.**



A Semana do Peixe, iniciativa do Ministério da Pesca e Aquicultura para estimular o consumo de pescados no país, termina nesta segunda-feira (17). Até lá, os consumidores poderão comprar peixes com desconto de até 30% nas redes de supermercados que aderiram à campanha. Em Piracicaba (SP), por exemplo, o quilo do pintado que antes saía por R\$ 17,90 hoje pode ser comprado por R\$ 13,90. No caso do pacu, o preço do quilo caiu de R\$ 10,90 para R\$ 8,90. Em média, cada brasileiro come 9 quilos de peixes por ano, o que é considerado pouco pelo governo.

alimentação. "O peixe possui ômega 3, que é um ácido graxo que tem ação antiinflamatória e ajuda a melhorar a fluidez da corrente sanguínea, entre outros benefícios. O brasileiro consome pouco peixe, mas trata-se de uma fonte de proteínas e de minerais com baixas calorias, o que ajuda a emagrecer", disse a nutróloga Tamara Mazaracki.

Apesar da campanha de incentivo, a indisponibilidade dos peixes mais procurados em rios das bacias hidrográficas da região acaba por encarecer o produto. Prova disso é que a maioria dos restaurantes da Rua do Porto, tradicional ponto de lazer e gastronomia de Piracicaba, compra pescados de outros Estados para servir aos clientes. É até estranho para alguns comer, às margens do Rio Piracicaba, um peixe vindo da bacia Amazônica, por exemplo. "Os peixes daqui são pequenos. Então, temos que comprar de redes de frigoríficos. E o que vem de longe acaba custando mais caro", disse o dono de restaurante Adail Pinto.

### **Peixe no campus da USP**

Na Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq), campus da USP (Universidade de São Paulo) em Piracicaba, o Grupo de Estudo e Extensão em Inovação Tecnológica e Qualidade do Pescado (Getep) desenvolveu durante a semana ações de incentivo ao consumo de peixe entre os estudantes. No Restaurante Universitário, todos os dias foram oferecidos pratos à base de pescados. O grupo também divulgou informações sobre os benefícios do peixe para a saúde em cartazes.