



NOVO SHOPPING NA REGIÃO CENTRAL

Mirante Shopping será instalado na antiga fábrica da Boyes; obras já iniciaram

Investimento de R\$ 360 milhões; 2.000 empregos diretos; 4.000 empregos indiretos; movimento estimado em 600 mil consumidores por mês, cerca de 70% deles de Piracicaba e 30% da região. O início da construção do Mirante Shopping, complexo que contará também com hotel cinco estrelas, marca uma nova fase para a região Central da cidade. As obras serão entregues em 2017 e o novo centro comercial, na orla do rio Piracicaba, vai trazer um dinamismo para a região, contribuindo para alavancar o comércio da cidade. A avaliação é do presidente da Acipi, Angelo Frias Neto.

O novo shopping foi anunciado em entrevista coletiva, que contou com a presença do grupo de empresários piracicabanos, liderados por Luiz Carlos Furtuoso, Jorge Aversa Junior e Adenir Graciani, e diretores da GMR Gradual Malls & Realty, responsáveis pelo investimento. Durante a apresentação do projeto, Guilherme Sahade, da GMR Gradual Malls & Realty, citou a importância de Angelo Frias Neto e Angelo Amaral Frias como grandes anfitriões na vinda do grupo para a cidade, com a instalação do Shopping Mirante.

Frias Neto ressalta a importância do empreendimento, lembrando que o conceito segue tendências globais, como a de shoppings nos Estados Unidos. "Segue o conceito de que shopping não é apenas para venda de mercadorias, mas deve agregar prestação de serviços e lazer, conforme acabamos de ver na NRF 104th Retail's Big Show 2015, maior feira varejista do mundo, em Nova York. É um ambiente ímpar. É difícil você encontrar um local que some tudo isso e esteja ao lado do centro da cidade", afirma, ressaltando como outro ponto positivo o adicional de geração de energia elétrica, com a modernização da central hidrelétrica, a segunda mais antiga do Brasil construída em 1883 por Luiz de Queiroz, que garantirá grande parte do abastecimento de energia elétrica do local.

Foto: Larissa Ferreira/Mkt Frias Neto



Anúncio do empreendimento foi feito em entrevista coletiva no prédio onde shopping está sendo instalado

Preservação da história

Instalado em prédio histórico que abrigou antigas fábricas de tecidos, o empreendimento foi idealizado para preservar e valorizar as características do patrimônio histórico, associando às mais modernas tendências da arquitetura contemporânea. O prédio foi construído há 140 anos por Luiz de Queiroz para abrigar a fábrica Santa Francisca. Posteriormente, foi sede da fábrica de tecidos Boyes, muito tradicional e de grande referência na cidade no século 20.

O projeto do novo shopping, - distribuído em uma área de 28 mil metros quadrados de ABL (área bruta locável) - inclui nove lojas âncoras, seis megalojas, 150 lojas satélites, 16 operações para alimentação, mais cinco restaurantes. A estrutura de lazer inclui seis salas de cinemas de última geração - do maior grupo do mundo -, play park e academia, além de vitrine com mais de 1,8 km. Junto ao shopping, um hotel 5 estrelas, com 210 quartos.

Durante a apresentação, o prefeito Gabriel Ferrato destacou a importância do empreendimento para a geração de empregos e desenvolvimento do município: "Piracicaba está na contramão do país, gerando empregos".