



## Confiança no Varejo aumenta 3,72% em setembro

O ICV-P (Índice de Confiança no Varejo de Piracicaba) referente a setembro subiu 3,72% em comparação ao mês anterior, passando de 101,96 pontos para 105,75. O levantamento é realizado pela Ejea/Esalq, em parceria com a Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba). Pág. 9

# Confiança no Varejo aumenta 3,72% em setembro

Setores que apresentaram mais destaque na análise (índice geral) foram o de Vestuário e Higiene e Cuidados Especiais

### Da Redação

O ICV-P (Índice de Confiança no Varejo de Piracicaba) referente a setembro subiu 3,72% em comparação ao mês anterior, passando de 101,96 pontos para 105,75. O levantamento é realizado pela Ejea/Esalq (Empresa Junior de Economia e Administração), em parceria com a Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba).

Os setores que apresentaram mais destaque na análise (índice geral) fo-

ram o de Vestuário (alta de 7,90%) e Higiene e Cuidados Especiais (17,23%). Os resultados dos segmentos de Alimentação e Habitação também demonstraram bom desempenho, mantendo estabilidade no período (crescimento de 0,83% e pequena variação negativa de 0,07%, respectivamente).

Na decomposição do índice, o ICF (Índice de Confiança Futura) acompanhou a tendência de crescimento do índice geral, apresentando alta de 3,80% e o ICA (Índice de Confiança Atual) também variou positiva-

mente em 7,74%.

Para o presidente da Acipi, Paulo Roberto Checchi, esses números caracterizam um cenário mais economicamente favorável, resultado da recuperação do mercado de trabalho em Piracicaba e do comportamento da inflação.

"A recorrente desaceleração da inflação, os juros mais baixos e, mais especificamente, a recuperação do mercado de trabalho local, em ascensão, podem ter sido dois dos fatores que colaboraram para o ambiente mais otimista",

avaliou. E acrescentou

"Outro ponto relevante, que pode ser um reflexo da retomada da confiança do consumidor diz respeito aos números da inadimplência em Piracicaba. Os dados vêm apresentando equilíbrio", disse.

**ÍNDICE** — O indicador tem o objetivo de divulgar aos empresários, setor público e sociedade as expectativas dos lojistas em relação à economia regional, ao segmento em que atuam e às suas próprias empresas.

O cálculo do índice pas-

sou por mudanças na metodologia e, para uma análise mais elaborada sobre o setor varejista de Piracicaba,

a pesquisa passou a apurar de maneira geral e segmentada as expectativas dos empresários.

